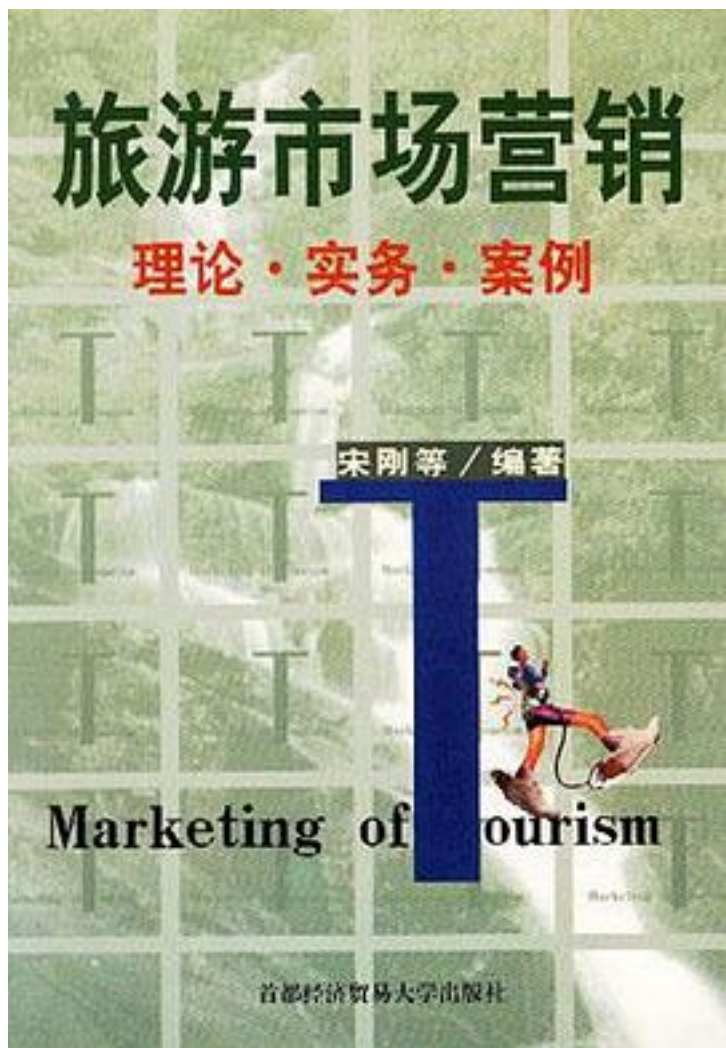


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:李鼎新

出版者:科学出版社

出版时间:2005-3

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030149824

《旅游市场营销》根据国内高职高专旅游专业学生的特点而组织编写，将市场营销学的一般规律、原理与旅游行业、旅游产品及旅游企业营销特征结合起来，是旅游市场营销的基本理论概括和经验总结。《旅游市场营销》主要内容包括旅游市场营销观念的发展变化、旅游市场营销环境及其分析、旅游者购买行为分析、旅游市场营销信息、旅游市场战略、旅游营销战略、旅游产品策略、旅游产品定价策略、营销渠道策略及促销策略等。《旅游市场营销》以“新、实、易”为主要特征，注重理论与实用相结合。《旅游市场营销》可作为高职高专院校旅游专业教材，也可作为旅游市场营销自学者的辅导教材，以及旅游行业中、高级管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)