

现代中国对外贸易概论



[现代中国对外贸易概论 下载链接1](#)

著者:廖庆新

出版者:广东中山大学

出版时间:2000-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787306016812

本书第一版于2000年10月出版后，由于内容新颖、实用而受到广大读者的欢迎。

本书第二版在基本保留第一版内容的基础上，根据党的“十六大”精神及我国加入世界贸易组织后变化了情况与对外经济贸易发展的要求，对第一版的内容作了删改和增补。

本书介绍了现代中国对外贸易的基本情况、基本理论和基本政策，论述了中国对外贸易体制、经营思想、发展战略、对外贸易管理、对外贸易国别地区关系、对外贸易与社会经济发展的关系等问题。

本书内容有以下特点：

(1) 内容全面。书中既保留了本学科知识的全面性、又阐明党的“十六大”提出的有关政策和我国加入WTO后，世界贸易组织与中国对外经济贸易关系等新内容。

(2) 理论联系实际。书中将中国对外贸易与世界经济、政治、科技、贸易等结合起来阐述，重视从全球战略高度结合外交政策去分析中国对外贸易的历史、现状和未来发展。

(3) 重视应用。书中依据最新的权威资料、数据及最新的有关常用经济法律法规，对外贸宏观、微观管理作了全面而具体的论述和介绍，具新颖性、实用性和可操作性。

本书可供对外经济贸易院校或专业作教材，也适合外经贸干部作工作用书和党政干部培训用书，对参加成人自学考试者或自学者亦是一本理想的入门读物。

作者介绍:

目录: 上篇 中国对外贸易概述

第一章 导论

第二章 中国社会主义初级阶段的对外贸易

第三章 中国对外贸易的基本理论与基本政策

第四章 中国对外贸易与社会经济发展的关系

第五章 中国对外贸易体制

第六章 中国对外贸易经营的主体思想

第七章 中国对外贸易价格

第八章 中国对外经济贸易关系

第九章 世界贸易组织与中国对外经济贸易的关系

中篇 中国对外贸易管理

下篇 中国对外贸易发展战略

主要参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[现代中国对外贸易概论_下载链接1](#)

标签

教科书

评论

[现代中国对外贸易概论 下载链接1](#)

书评

[现代中国对外贸易概论 下载链接1](#)