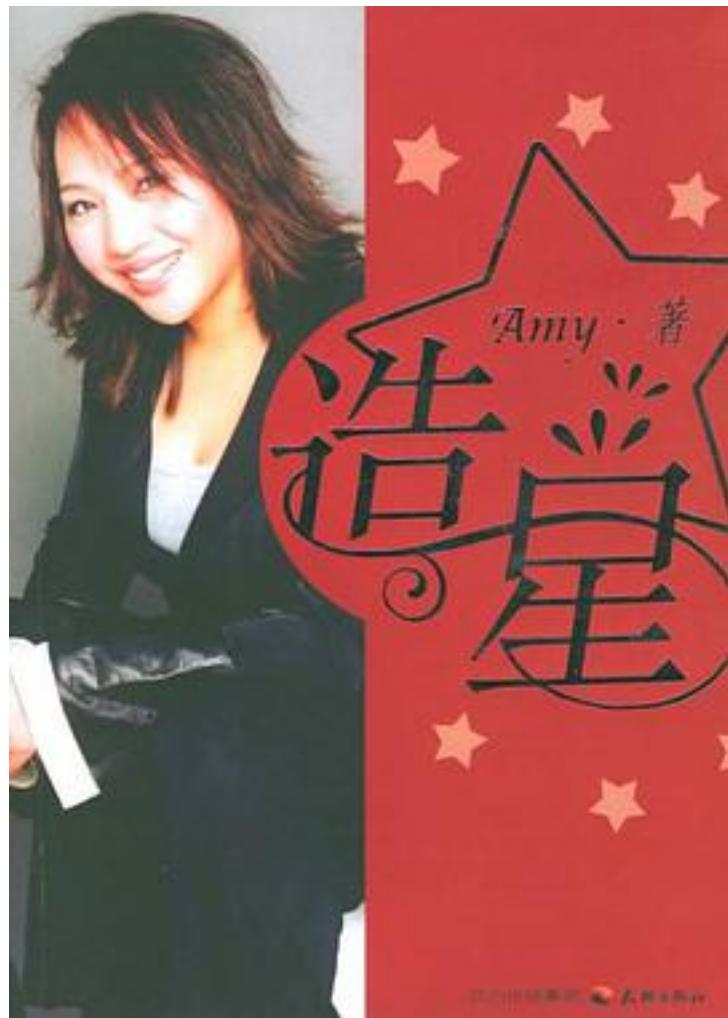


造星



[造星 下载链接1](#)

著者:AMY

出版者:四川出版集团 · 天地出版社

出版时间:2005-03-01

装帧:简裝本

isbn:9787807260165

自序

“最可怕的敌人，就是没有坚强的信念。” ——罗曼·罗兰

做经纪的人，常把自己比喻成伯乐。伯乐本是春秋时期的相马高手，他发现千里马的过程，就像是经纪人通过一双“慧眼”，辨识出未来的大明星。

“世有伯乐，然后有千里马。千里马常有，而伯乐不常有。” 良驹到处有，只是没有被发现，而能够发现千里宝马的伯乐，比良驹更难找。

我绝不自称伯乐。在这个商业行销挂帅的市场，如果只做好伯乐的角色，充其量只能“发掘”出吴辰君、林心如这些“新星”。如果没有好好地“打造”，她们不过是街头巨幅广告上的甜美模特儿，或是人和名字永远兜不到一块儿的俏佳人，是没有生命力的。所谓的“造星”，从某种意义上来说很像“炼金术”，一遍一遍，一个环节一个环节地冶炼，才能打造出纯度最高、价值最大的艺人。一个艺人的价值不在他的脸蛋、身材，而在于他由内而外散发出的光彩，是有血有肉的个体，这种光彩才是慑人的。

如果有人问我做经纪这么多年，最重要的是什么？我会不用考虑就告诉他：“You will when you believe”，意思就是“信念可以达成一切”，你要相信自己的艺人是最好的。唯有先相信自己的眼光，你才能去说服别人。

如果我没办法将信念坚持下去，那我现在充其量不过是一个一流模特儿公司的经纪人，或是在三流经纪公司“跑单帮”做经纪。我不可能大学四年级时就坐拥百万年薪，不可能在大学刚毕业，就当上琼瑶经纪公司的负责人，更不可能在30岁就获聘中国国际电视总公司经纪部门总监。

我旗下曾经拥有300多个模特儿。看遍了俊男美女，我已经习以为常，再帅再美的人在我看来，直觉也会把他当成“商品”去评鉴，总是隐隐约约能够感受到谁具有Artist特质，我把这称做“经纪人的第一眼直觉”。

我挑的、相中的、签约的艺人，我对他有一份责任，必须倾尽全力去做，尽管外界有时不看好。最常碰上的挫折是，我看上的艺人，别人并不认同，认为他不可能成为大明星。当别人不认同我的艺人时，我认为那是对我专业的羞辱。

而大多数的人不了解做经纪。做经纪绝不只是在做一个Agent,做一个“中介”而已。

还记得我当初把年仅17岁、没有任何演出经验的吴辰君，推荐甄试成龙电影《简单任务》（内地名《白金龙》的女主角时，全世界的人都不相信我可以成功，公司的人冷言冷语地说：“一个新人怎么可能当上成龙电影的女主角？她和张曼玉怎么比？”

后来，我不仅让吴辰君做了《简单任务》的女主角，初出茅庐的我，还缔造了港台经纪圈“不可能完成的任务”的神话！

那一年我不过是个25岁花样年华的女孩，在那个做梦的年纪，我已经和当时的头牌经纪人陈自强平起平坐。我记得成龙大哥对我说过：“Amy，你是我见过最年轻却充满拼劲的经纪人，好好加油！一旁的嘉禾公司的唐季礼也握着我的手点头：“好好努力！”

曾经有好几次，包括琼瑶公司的人都和我打过赌，问我怎么会相信林心如，陈昭荣能成为一线明星。但我相信我的眼光，在一年风把他们各捧成内地，台湾一线小旦，小生。和人打赌谁会红，至今我还没有输过。别人问我怎么做到的，我说：“信念可以改变一切，改变外界的看法及我对艺人的认同”。到现在我都还把它当成做经纪最重要的一句箴言。

作者介绍：

目录:

[造星 下载链接1](#)

标签

演艺经纪

纪实

电视

电影

评论

写得很真诚，文字就是有这种功能。

Amy是有名的淫媒呀，我觉得她书里过度美化她自己，她捧红的艺人都出走了，林心如、陈柏霖、贾静雯……我觉得她有发现明星的慧眼，但是却留不住明星，她找的制作都不是大制作。现在她书里的那套应该已经过气了，90年代还好说。

哪位有这本书，想一看！豆油我哈，有答谢。

[造星 下载链接1](#)

书评

[造星 下载链接1](#)