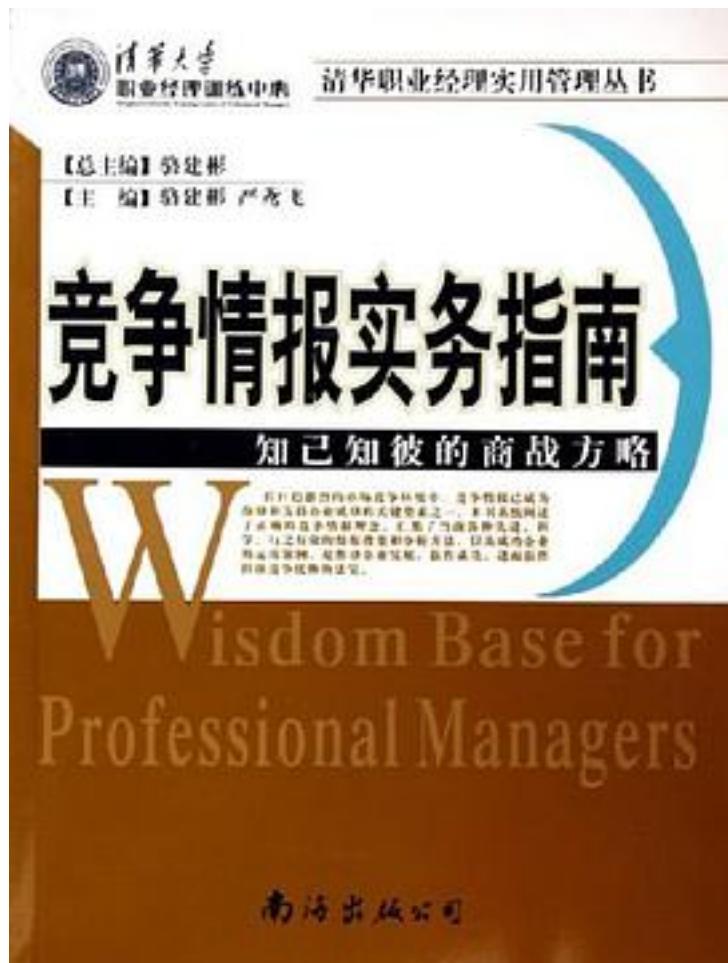


竞争情报实务指南



[竞争情报实务指南_下载链接1](#)

著者:骆建彬 编

出版者:南海出版公司

出版时间:2005-4

装帧:

isbn:9787544229890

清华职业经理训练中心指定教材:本书主要介绍了如何审视竞争环境、洞察市场变化、跟踪技术发展、掌握同行动态、密切协同企业内部工作、采取有效的整体竞争策略等有

关竞争情报工作的重要内容。

作者介绍:

目录: 基础篇

第1章 商业情报的概念与应用现状

1.1 什么是商业情报

1.2 商业情报的前世今生

1.3 商业情报的作用

1.4 小微企业商业情报的应用现状

1.5 阅读材料

思考与练习

实训应用

第2章 小微企业商业情报的搜集

2.1 商业情报的形式

2.2 商业情报信息来源

2.3 商业情报搜集方法与技巧

2.4 情报人员的基本素质要求

2.5 阅读材料

思考与练习

实训应用

操作篇

第3章 商业情报搜集的组织实施

3.1 情报需求的确立

3.2 情报搜集方案的制定及实施

3.3 典型情报搜集方式实施流程之“预约面访”

3.4 典型情报搜集方式实施流程之“街头访问”

3.5 典型情报搜集方式实施流程之“入户访问”

3.6 典型情报搜集方式实施流程之“座谈会”

3.7 典型情报搜集方式实施流程之“电话访问”

思考与练习

实训应用

第4章 商业情报分析

4.1 数据处理应注意的一些要点

4.2 数据分析方法

4.3 数据分析工具

4.4 情报可用性判断应规避的系统性风险

4.5 情报可用性判断应规避的思维性风险

4.6 情报的输出管理

思考与练习

实训应用

应用篇

第5章 商业情报在企业决策中的应用

5.1 企业的典型性决策误区

5.2 决策理论

5.3 大数据在企业经营决策中的应用

5.4 商业情报在企业项目选择中的应用

5.5 商业情报在直接竞争中的应用

5.6 商业情报在营销决策方面的应用

5.7 商业情报在客户管理中的应用

5.8 商业情报在危机管理中的应用

思考与练习

实训应用

第6章情报分享与秘密保护

6.1商业信息、商业情报与商业秘密

6.2情报分享

6.3情报雷区

6.4情报安全

思考与练习

实训应用

附录一流动街访问问卷

附录二入户访问问卷

附录三座谈会甄别问卷

附录四座谈会主体问卷

附录五电话访问问卷

参考文献

后记

• • • • • (收起)

[竞争情报实务指南](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[竞争情报实务指南](#) [下载链接1](#)

书评

[竞争情报实务指南](#) [下载链接1](#)