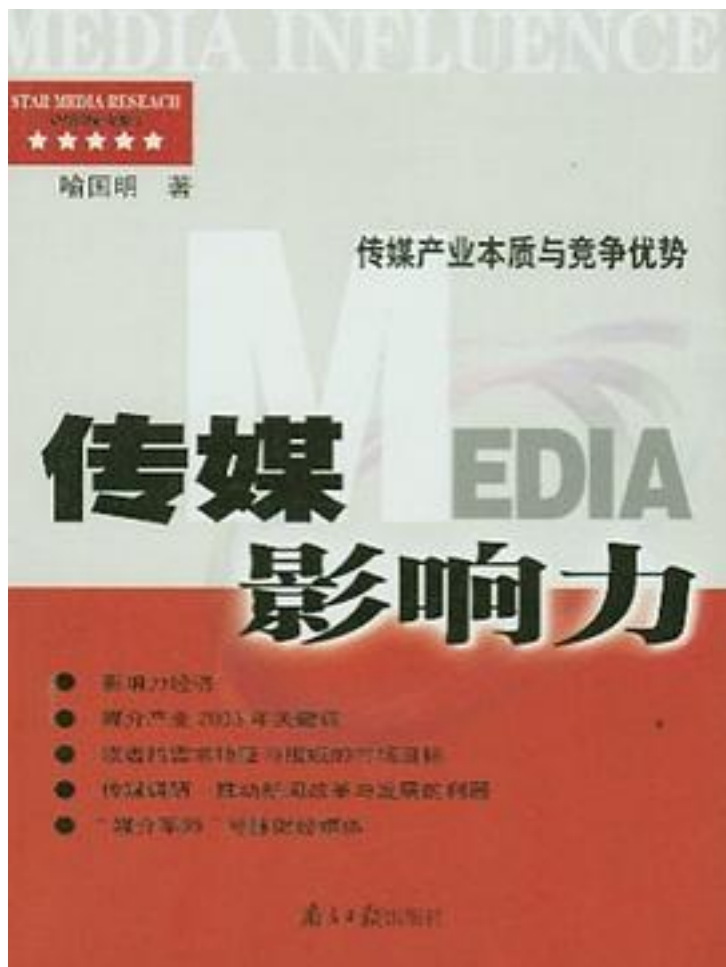


# 传媒影响力



[传媒影响力\\_下载链接1](#)

著者:吴飞

出版者:人民出版

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810854603

《传媒影响力》一书告诉我们：传媒应当聚焦于揭黑揭丑，实际上传媒应当在一定程度上包含着对现行的各项政治经济社会制度的反思和探讨。

作者介绍:

目录:

[传媒影响力\\_下载链接1](#)

标签

传播

吴飞

传媒影响力

评论

第四编对俺的论文有一定参考价值~

-----  
很党的喉舌

-----  
分析内容太老

-----  
专业指导。传媒的影响力，已经超出了人们的想象力。

-----  
[传媒影响力\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[传媒影响力 下载链接1](#)