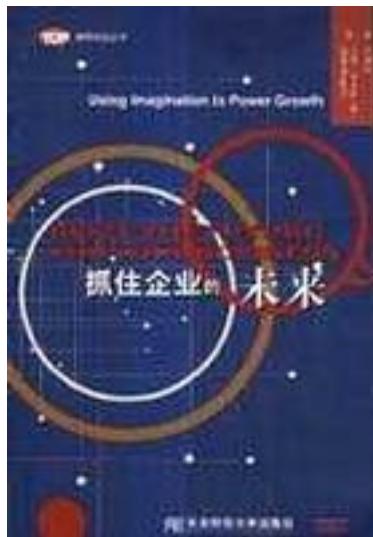


抓住企业的未来



[抓住企业的未来 下载链接1](#)

著者:贝思 · 罗杰斯

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2003-9

装帧:平装

isbn:9787810842587

本书并非认为公司的决策者们能够预测未来，而是认为他们可以推断出未来可能发生的情况，并为此做好准备。经过思考的准备会使公司取得竞争优势，而这正是很多公司一直严重缺乏的。为了把握公司的未来，我们有必要超越正常的规划模式，当然要超出年预算，甚至超出小心谨慎做出的三至五年的战略计划。我们决不能在三五年的基础上策划我们自己或我们子孙后代的未来。并且，为我们的公司做出远期规划的时候已然到来。

作者介绍:

目录: 引言
第1章 我们为什么要抓住未来
个人发展需要远期规划——一个公认的事实

组织的发展需要长远规划——一种难得的享受
组织迅速失败的征兆
第2章如何抓住未来
设想未来, 执
• • • • • (收起)

[抓住企业的未来](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[抓住企业的未来](#) [下载链接1](#)

书评

[抓住企业的未来](#) [下载链接1](#)