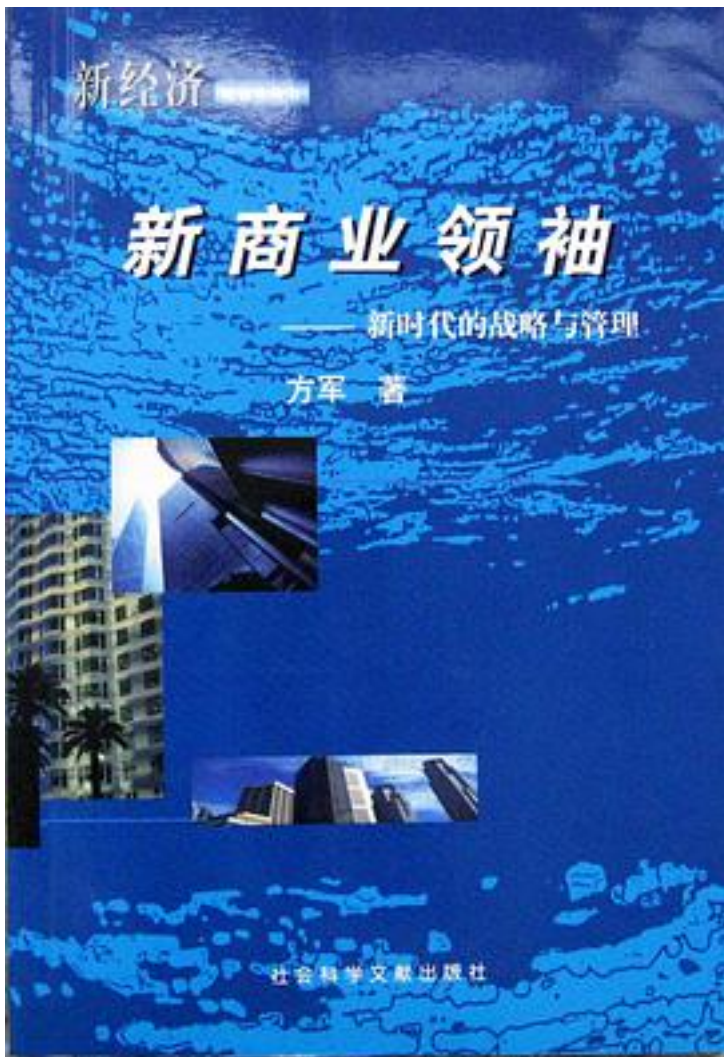


新商业领袖



[新商业领袖 下载链接1](#)

著者:方军

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2002-10

装帧:

isbn:9787801497604

自1995年以来，以互联网为核心的新经济浪潮席卷了世界也有力地冲击着中国。当前，我们正处在剧烈变动的商业时代，这个商业时代需要新的商业领袖。和传统的商业组织不同，新的商业组织被认为和生命系统或有机组织相似，其特质是“创造性”和“自组织性”，它建立在拥有清晰的共同愿景、成员高度自治(即人人都是新商业领袖)、开放性(即信息自由流动，成员之间的互动和多样化观点)的基础上。互联网时期涌现的、具有创新精

作者介绍:

目录: 管 理 篇

第一章 新商业领袖时代

 新商业领袖时代 商业领袖的新角色 战略型领袖 菲奥莉娜：魅力首席执行官 施振荣：鲜活思

· · · · · (收起)

[新商业领袖_下载链接1](#)

标签

评论

[新商业领袖_下载链接1](#)

书评

[新商业领袖_下载链接1](#)