

王受之讲述产品的故事



[王受之讲述产品的故事 下载链接1](#)

著者:[美] 王受之

出版者:中国青年出版社

出版时间:2005年3月

装帧:平装

isbn:9787500661467

精彩摘要：

大凡讲到意大利设计，人们脸上都会流露出一抹轻松的微笑来。如果看到巴托里设计公

司 (Bartoli Desing) 的作品。那微笑就会更加灿烂了。我在学院开的一门课是”娱乐设计概论”。课堂上有学生问道：“日本动漫画和美国动漫画最本质的区别是什么？”“最大的区别可能在于美国的动漫画是大军团，大公司合作的结果，目标是利润巨大的市场：而日本的动漫画是很个人化

的创作。因此更加具有创作上的个人色彩，更加具有强烈的个体风格，也更加具有市场的弹性。”我说。我想这一说法。也可以应用在美国产品设计与意大利产品设计之间的区别上。意大利设计公司都不大。往往是三两个人的组合，他们设计的作品也往往没有采用美国那种大规模企业生产的方式，而有点作坊生产的意思，批量不大。但是却讲究设计细节。巴托里的设计，走的是一条很雅致的风格路线。在某种程度上更接近斯堪的纳维亚国家设计的有机形式，但是色彩就丰富得多了。而且在有机形式的使用上，也更加具有娱乐色彩，更加有趣。北欧的有机现代主义，往往比较严肃，不苟言笑，而意大利的设计，却是神采飞扬，充满欢乐的。比如这个公司设计的“塔克塔门把手”(Tacta door handler, for Colombo Design)、叫“云”的可以堆砌的塑料椅子(Cloud armchair Segis 1999)。不但流畅优雅。并且价格并不高。把价格低廉的塑料产品通过设计而赋予高贵的感觉，是意大利设计的突出能力。说他们“化腐朽为神奇”自然有些言过其实，但是通过设计将普通的物件变成走俏的商品。则真是他们的独门功夫了。巴托里说：我们喜欢设计一些友善的、不唐突的作品，放在那里总是能够让你找到感觉，(we like to design friendly, non-obtrusive products, which you feel might always have been where you place them)。话讲得很乎实，其实要做到可不容易。巴托里设计公司是由卡罗·巴托里(Carlo Barto)在1963年建立的意大利设计公司，基本上是个家族公司。意大利好多公司，包括时装企业范思哲、普拉达等等。都是家族企业，意大利人在这方面有点像中国人。巴托里公司的设计领域很广，以家具和家庭用品为中心，也扩大到建筑设计、室内设计等多个方面。他们的设计获得过很多重要的奖项，卡罗本人曾经获得米兰设计三年展的最高奖项——金罗盘奖(Compasso d'Oro)，该奖在设计界就好像是奥斯卡奖在电影界的地位，显示了巴托里设计的实力。

作者介绍:

目录: i-Mac
i-Mac潮流
IDEO设计事务所与深泽直人
女孩子的设计
IXI设计
朗·阿拉德
平庸中的神奇 阿什林格的设计
埃文设计
按订单设计 日本的大象设计事务所
无师自通的达斯特罗姆
电子宠物蛋
夫妇设计档
“积架车”和海菲特
技术焦点
米兰蓝调
设计的高低
时尚的设计师
“使用戴森”

刷子动机
陶瓷设计的探索
斯塔克果汁机的联想
弯曲的意大利设计
伊科设计
月亮设计
整洁的设计
直排轮溜冰鞋
折叠式手机
德国人与德国设计
汽车流行色
• • • • • ([收起](#))

[王受之讲述产品的故事_下载链接1_](#)

标签

王受之

设计

产品设计

工业设计

产品的故事

设计随笔

设计理论

设计哲学

评论

想象力甚好，个性鲜明，而且故事出色，没有可挑剔的，作为家庭题材的影片，大家欢

乐还有启发就够了。至于创新探索，打破陈规，需要勇气和毅力。

喜欢工业设计，没学就多看看书吧

感慨就是：都是RCA和ART Center毕业的啊

之哥的东西。。启蒙是看看是有益的

内行人的瞎扯，外行人的热闹

书籍设计不错~

做得还是挺好看的

Freetime@雕刻时光

黄色黄色黄色。

读着轻松、好玩不累

没彩头

10.21在公司的座位上读完，感谢王受之能以这样的方式向我介绍了一个个大师，让我断点似的记忆慢慢有了交叉。

特别好的一本书

产品设计非常有意思

有趣～深入浅出

“我是一个十分迷恋德国设计的人。” BTW我也是

大学时代的产品故事书

几乎人手一本

装帧和排版不喜欢 还有纸张的颜色~~都不是很好~~

实在是太简易了，为了排版而牺牲了可读性，与其看这本还不如去看欧阳应霁的，比较水

[王受之讲述产品的故事_下载链接1](#)

书评

大学的时候听过王老师的讲座，佩服不已，那么多客座教授，喜欢王老师图文并茂，古今中外无所不包的课程。
这本产品的故事，个人来说却并不喜欢。因为并没有表现出王先生一贯的渊博风格。其实看完序言就想，如果对于一个普通人来说，这样的书，应该让欧阳先生去写才是...

最近一直在读的一本书，是在上海季风书园买的，《王受之讲述系列——产品的故事》。为什么会买这本书，为什么会读到这本书，我觉得，是种“凝结”。
大凡小孩子都是喜欢乱涂乱画的，在我无比快乐的童年里，父母认为我应该学习下画画。事实上，我想我的家族并没有人和美术这...

书写的还算轻松有趣，但是这本书的排版真是。。。太烂了！！！！烂到让人忍无可忍的地步！！！！全是硬伤啊！！！！
作为一本讲设计的书配的图片竟然全是黑白的！黑白的也就罢了！还要在上面加一层黄色！您是恐怕读者看清楚产品是啥样的嘛！图片像素不够也就罢了，您还要时不...

书看其来不薄，可是有一半以上是空白的。作者其实有在书中提到是空白的地方是为了给读者涂鸦的。。。但是实在有点牵强，就书的实际字数和价格之间的差值就够我们买很多笔记本来涂鸦了。。。
单学设计的总是要有几本书的，也算需要的书吧，读起来还是比较轻松的！！相对而言...

王受之的博客，很早以前有接触。从他的新媒体启示录，知道了blog, twitter, wiki等名词……这本书介绍各式各样的设计师，有图~
喜欢那些“让人看了就想笑”的设计……
同意作者关于潮流的坦然。顺应得好，一样可以产生受欢迎的产品。
也喜欢这句话：“设计任何东西，要走极...

就书籍装帧排版来说，就像内容里作者评价斯塔克的设计一样，风格明显，实用不足。图文的混排，根本不能统一起来，阅读体验很差。从内容评价，内容略显简单，适合一般读者。我觉得这本书最大的意义就是能完成让读者对产品的设计感兴趣，可是就这样的排版，连内容都难以浏览下去...

还行
还行

还行
还行还行还行还行还行还行还行

好多人说这本书的设计不合口味，我倒觉得蛮好，橘子般的黄，很是清新。
书中王受之教授通过产品为主线讲述了许多设计师的风格，也传达了一些观念。对于外
行人来说是一次奇妙的设计之旅了。 开启了我看世界的设计眼。

刚看完，是本很好普及产品设计知识的书。
个人观点，唯一的缺陷是书的包装和色彩选择实在是可以提高。书中也提到色彩是产品
的一个要素。可这本书整本全是黄色。所有的产品照片都是黑白图印在黄纸上。看了出
版信息页，书籍设计者叫 " 橙子 "。书套封面是9x15的王老师的各种姿...

我从图书馆借到了这本书 用很快的时间读完了它。 并且我在豆瓣的一次读书会上面
跟在场的豆友们推荐了它， 它的分类是“设计” 但像王教授所说，
这更像一本故事书， 枕边书。 比如说macdonish ...

看了评价 觉得很吃惊 应为本非常人喜欢这本书
我一直对王受之是处于一种顶礼膜拜的尊敬 他的书我能买的都买
将枯燥无味的理论知识变得平易近人 这才是真正的大家的功力
而有些人总是认为一个知识渊博的人就应该写那些别人都看不懂的东西那才叫做本事
王在这本书的序言中就说...

风格是一样的。广州阿伯的聊天。这次内容换成了各种物品的设计。这些设计我都很喜
欢。读了的确让我知道了这个世界上有很多好东西。真的。呵呵。。。这本书的缺点还
是和王受之其他书的一样，文笔很一般。不过，这是我个人的感觉。其实，要求不高的
话，文字还挺休闲的。

[王受之讲述产品的故事_下载链接1](#)