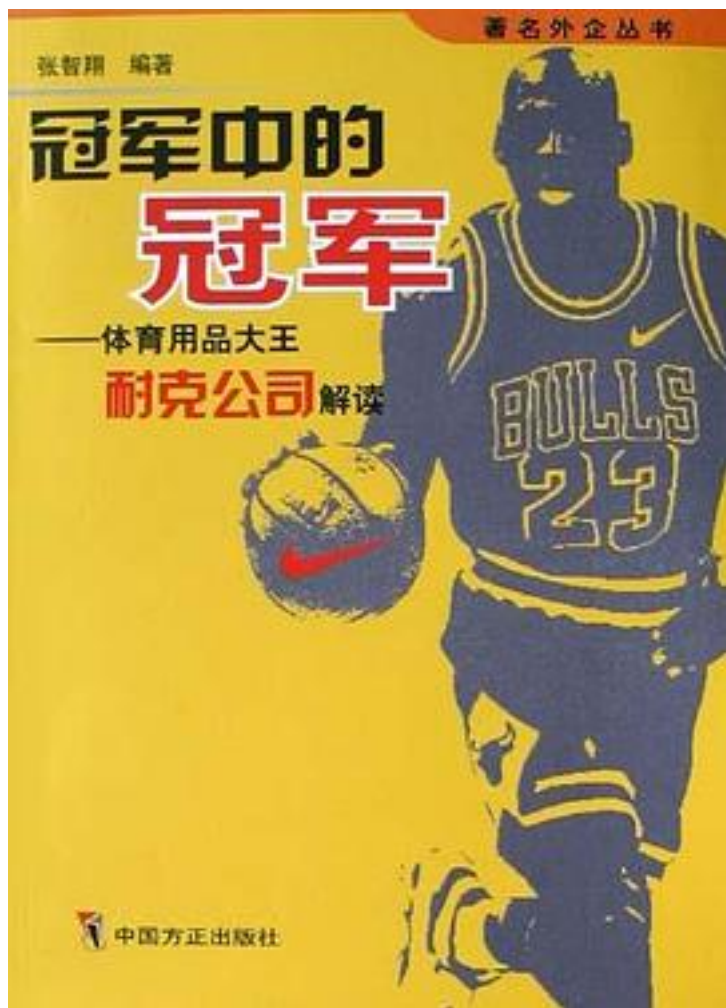


冠军中的冠军



[冠军中的冠军_下载链接1](#)

著者:张智翔

出版者:中国方正出版社

出版时间:2005-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801079190

耐克是全球体育用品市场上毫无疑问的王者！在美国，与成年人想拥有一辆名牌跑车相

呼应，约有高达七成的青少年的梦想便是有一双耐克鞋。

本书生动地讲述了耐克公司的崛起与壮大历程，其中既包括耐克公司在群雄割据的体育用品王国中的拼杀与闪躲，也包括与众明星神话般的成功合作。此外本书还揭示了耐克公司先进的产品设计理念和高超的营销方

式，阐释了耐克独特的企业文化。

书中避开对企业经营理念的纯粹解析，而在解读的同时穿插了耐克发展历程中一个个充满趣味的故事，使高深莫测的企业管理方法变得生动有趣，读之引人入胜，同时不乏启迪。

作者介绍:

目录: 第一章 胜利女神——耐克
第二章 耐克公司的创立
第三章 强势出击
第四章 审时度势
第五章 赞助体育的“冠军”
第六章 夹缝中的领导者
第七章 耐克的成功之道
第八章 品牌与广告战略
第九章 耐克广告遭遇“中国麻烦”
主要参考文献
· · · · · (收起)

[冠军中的冠军_下载链接1](#)

标签

营销

Nike

评论

好期待

真正了解NIKE并不仅仅是个体育商家

[冠军中的冠军 下载链接1](#)

书评

[冠军中的冠军 下载链接1](#)