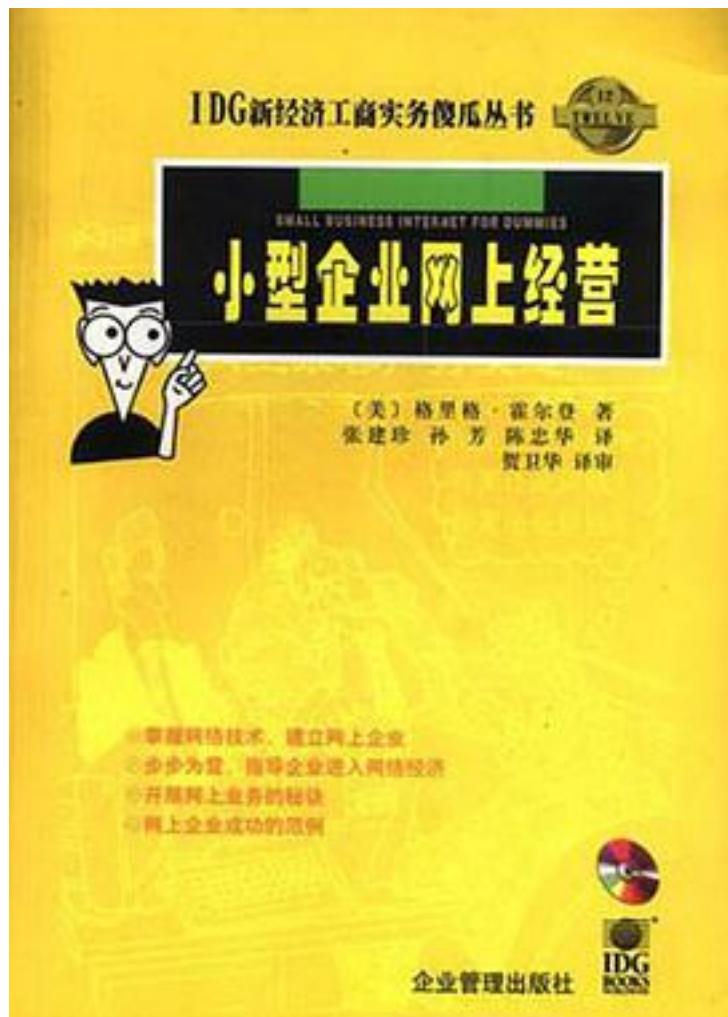


小型企业网上经营



[小型企业网上经营 下载链接1](#)

著者: (美) 格里格 · 霍尔登

出版者:企业管理出版社

出版时间:2000-06

装帧:平装

isbn:9787801473578

《小型企业网上经营》是美国国际数据集团 (IDG) 出版的工商管理系列丛书之一。该

书简要介绍了因特网的一些基本概念，主要针对小型企业的需要，系统地介绍了小型企业上网所需要的软硬件设备、各种与因特网连接的方法、因特网上不同部分的功能以及对小型企业发展的作用。书中就小型企业网上经营中各种软硬件的安装使用方法、使用中的注意事项、企业网上自我保护的措施、企业网上成功的技巧等方面提出了大量的建议并列举了许多成功企业的范例。书中还列出了许多有用的网上信息源站点。在国际互联网飞速发展的今天，对有意在网上发展的小型企业的企业家和家庭办公人员来说，这是一本很有价值的参考书和工具书。

作者介绍：

格里格·霍尔登（Greg Holden）是唱针媒介语音合成编辑、设计集团公司的发起人和总裁，还是一位计算机行家。他的公司既生产印刷品，也生产电子出版物。公司由其刻录方式而得名，它通过语音或仪器在磁盘上记录信号，然后把这些信号转换成能为大众接受的电子资料。

格里格喜好的一种交流方式是撰写计算机方面的书籍，用非技术性语言解释技术性学科，这样可以帮助他人用网络来共享他们的个人和行业兴趣。《小型企业网上经营》是他所著的第六本书。

格里格自认为喜好文学。他在芝加哥伊利诺斯大学获得英语硕士学位，但那仅仅是他从小所从事的事业获取了一份正式的证书。在孩童时代家庭聚会中，他以从百科全书中学到的内容在亲友面前显示出了自己的才干，令其父母都感到迷惑不解。从他业余时间写下的诗歌和短文中，人们可以了解到他的一些成功和创伤。

大学毕业以后，格里格成为当地报刊的记者，起初只是在报刊缝隙及教育栏目作些报道，后来他开辟了自己的栏目（称为“*So It Goes*”），在该栏目中他向世人发表自己的见解。他的第二份工作是在芝加哥大学出版社就职，在那里他开始使用计算机。他发现自己喜欢桌面印刷（用Macintosh和Laser Writer系统），后来他就喜欢上了国际互联网。

格里格爱好旅游，但两个女儿出生后他就不再到处走了。他和两个孩子及妻子在芝加哥一所他翻修过的老房子里已经住了许多年了。他还是钢笔、照相机、收音机、帽子等物品的收藏家，他总是喜欢寻找一些物品把它们拆卸开看它们如何工作，然后再把它们组装起来，这些技巧在创建和维护网页中被证明是很有用的。

在芝加哥大学他结识了约翰·卡斯勒，约翰·卡斯勒是芝加哥大学出版社的计算机技术专家和计算机科学系实验室的负责人。他俩发现相互间有许多共同点和爱好，至少他俩都是有两个女孩的父亲。现在，他们在唱针媒介公司既是合伙人又是好朋友。约翰在朗讯技术公司有一份工作，他还是一位成功的艺术家，他的作品多次在芝加哥地区图展中展出。约翰的作品可以在随书所附光盘有关网页制作练习的“clip art”中见到。

目录: 第一部分 入门

- 第一章 网上露面
- 小型企业成功范例
- 抓住商业机会
- 抓住时机，尽快参与
- 依靠自己去逐步上网
- 低成本上网
- 不花钱上网
- 研究、报告、提议
- 因特网的内幕是什么
- 为什么要上网

企业在网上的成功之路

明智地工作：避免因特网上的误区

误区1：你必须做广告

误区2：你需要一个主页

误区3：希望能马上赚钱

误区4：要把在银行的钱都花光

误区5：网上无章可循

如何判断成功与否

获得点击

电子邮件查询量

定货数

雇员满意程度

提高劳动生产率

第二章 心平气和地取得成功

网上经营企业的情景分析

上网所需购买的设备清单

网络硬件的最佳选择

你需要什么样的计算机

调制解调器

用路由器指挥网络交通

安全系统

因特网软件

找寻合适的软件

服务器软件

全合一因特网网关

第三章 正确上网

正确上网

调制解调器

低成本专线连接

兆位，千兆位，兆兆位，更高速度

如何选择因特网服务提供商

商业服务提供商与ISP的差异

找一家因特阿服务提供商

找一家ISP

主要因特网公司

当地入网提供商

网站托管服务

确定对你最好的服务

第四章 与因特网会面

了解协议

网络浏览器如何工作

全合一因特阿导航器

因特网上方便的电子邮件

使用标准的因特网软件

试用在线服务

坚持使用现有电子邮件软件

FTP面面观

配置FTP软件

FTP客户软件

加入Usenet讨论

实时通讯软件

使用因特阿联机聊天

网络电话

视频会议

老式因特网技术
探索Gopher
探索WAIS
最基础的Telnet
第二部分 雇员上网
第五章 帮助职员使用因特网
在因特网上学习因特网
适于初学者的因特网网站
适合于初学者的书籍
与因特网有关的杂志
培训一支精通因特网的职业队伍
确定让谁上网
办公网络中共享调制解调器
选择技术助手
鼓励职员互相帮助
制定合理的使用规定
以企业内部网为开端
内部网的工作方式
利用内部网协作
以引导性项目为起点
新雇员的网站
把电子邮件地址和URL加到企业的名片上
第六章 与离岗雇员一起工作
因特网上联系形式
让所有雇员成为其中一员
建立一个不太远的办公室
使用计划软件
雇用咨询人员和网站开发人员
聘请网络管理员
用FTP和电子邮件顺利传送文件
让入侵者走开
第二部分 增进交流
第七章 用电子邮件联系
熟练使用电子邮件语句
试发电子邮件
附件
选择合适的电子邮件软件
发掘电子邮件的功能
因特网备用邮件
浏览器内部的软件
接收电子邮件信息的其他方式
使用一种因特网上的信息服务
设置一个电子邮件服务器
使用UNIX假日程序
为信息服务做宣传
电子邮件业务通讯
雇员方面考虑的问题
提醒使用者注意电子邮件礼仪
不要匆忙发送
尊重隐私
多媒体电子邮件：加入图形和声音
使用邮件列表
用Outlook Express创建邮件列表
使用自动邮件列表服务

第八章 使用讨论组对口营销

找到对口的讨论组

了解讨论组通讯

寻找因特网讨论组

分析讨论组的文章

在讨论组中寻找潜在客户

网络礼仪

避免过激

回答问题

加入广告和通知

发起一个Usenet讨论组

创建一个.alt讨论组

创建一个“七大”讨论组

用FrontPage创建一个讨论区

创建网页

编辑网页

发布网页

测试网页

发起讨论

监控讨论

在线讨论组的作用

第九章 实时通讯

核对硬件清单

采购硬件

简易免费的解决方案

聊天室中谈企业

其他沟通方式

因特网电话

使用Internet Phone建立企业形象

使用浏览器工具的高级会议

使用Netscape Conference

使用Microsoft NetMeeting

其他视频会议方式

第四部分 保护企业

第十章 锁上门锁：网络安全性

小型企业业主关心的问题

问题所在

病毒和宏

掌握线索

盗窃

自我保护

选择好的密码

了解加密套接字协议层

证书和数字式签名

获取个人证书

加密电子邮件信息

安装个人防火墙

通信筛选器

保护办公室网络

保持阿站独立

设置一道防线

用WinGate的安全性保护

第十一章 网上商务安全

在线商务的优点

虚拟存储单元
商务的安全性意味着什么
建立安全环境
选择合适的商品在网上销售
用网络建立联系
寻求安全服务
与因特网提供商的合作
通过网页表格交换信息
安装自己的服务软件
购物车交易软件
用CyberCash工作
设置商务规程
CyberCash与信用卡结算
因特网支票
小额结算
选择使用在线信用卡
电子商务的两步
使用First Virtual作为中介
发行ECash (电子货币)
其他安全商务方案
Pretty Good Privacy
Cybermalls
确保交易安全
第五部分 产品销售
第十二章 信息传播
确定在因特网上做广告的目标
网上市场营销与传统市场营销的对比
交互性
费用
广播与小范围传播的对比
直接邮寄
建立关系
有益的内容促销
安装你的因特阿宣传工具箱
因特阿商业名片的设计
用少于或等于20的字数来定义你的企业
留下一串关键词以帮助网络搜索
给来访者一个值得返回的主页
标题广告
用e-mail取得更大成果
拥有一个通讯录
e-mail业务通讯
游戏与赠物
引起媒体的关注
网上的免费宣传
搜索服务
因特阿索引
对你有益的索引——雅虎
写一则好的雅虎广告
交换链接
购物中心
建立伙伴关系
为网上获得的宣传帮助付费
广告代理

通知服务程序
标题广告的刊登
广告网络
与Usenet网建立关系
做个专家

充当FTP的信息源
第十三章 启用网站
什么情况下该由你自己干
可供参考的同站类型
在线商店

“就事论事”网站
客户服务网站
电子杂志
企业内部局域网
编排你的网站
别让HTML难住了你
依靠网页软件，建网成为易事
制作成功网页的提示
提示1：告诉人们访问你的网站的理由
提示2：要做到心系访问者
提示3：留意你的其他出版物
提示4：一个网页一件事
提示5：网页需要精心呵护和培育
提示6：不要让广告逼走访问者
提示7：做好网页的审校、核实和测试工作

装饰打扮你的网页
加入图形和颜色
把你的网页送上在线
找一台主机
取得域名

通过FTP空间传送文档
第十四章 在线客户服务
在线客户服务
让客户能轻而易举地找到你
用在线表格建立关系
网页表格的运行方式
采用网页工具，轻而易举制作表格
表格普通运行方法
客户服务二信息

第十五章 创建在线目录和其他出版物
把目录放在网上

仅此而已，但却是事实

辅助功能
准备内容
使用转换程序
把数据库转换为网页
捕获图形
创建电子业务通讯
做新闻的捕猎手
开始动手
编排业务通讯格式
发送业务通讯
获取ISSN号
建立自己的邮件列表

选择邮件列表类型

找一个托管主机

用ListSTAR建立邮件列表

请求即发式电子邮件

用网络造型推广内容

建立自己的频道

第十六章 因特网上的市场调查及其他

充当因特网的有力搜寻者

何处开始着手

了解搜索引擎

建立个人的因特网索引

使用自定义的新闻服务器

寻找人物和企业

搜寻因特网的其他部分

收集FTP财富

趣用Gopher、Veronica和Jughead

在线服务网上的企业资源

如果计算机出现问题

软件资源

硬件问题

购买硬件的场所

可以在网上找到的企业信息

第六部分 小型企业网上经营之“十”

第十七章 使企业站点引人注目的十种方法

让网页引人注目的十种巧妙措施

表示形式可说明一切

搜索引擎助手

FTP站点

改进通信

一些JavaScript技巧

第十八章 小型企业因特网上成功的十个范例

有名的因特网成功范例

个人接触：Virtual Vineyard

有效竞争：Auto-By-Tel

创立商标：Amazon.com

筹划一个宽阔的网络

农场网：Ranchweb

网上权威人士：Gregory Siskind，律师

一对一对话：Charter Sailing Unlimited

满足客户需求

有始有终：SkyWeyr Technologies

瞄准充满热情的人群：Cameta Camera

不受地区限制：Scaife' Butcher Shop

建立联系

第七部分 附录

附录A 小型企业网上资源

附录B 本书光盘的使用

译者后记

· · · · · (收起)

[小型企业网上经营_下载链接1](#)

标签

评论

[小型企业网上经营_下载链接1](#)

书评

[小型企业网上经营_下载链接1](#)