

POP广告设计



[POP广告设计 下载链接1](#)

著者:汪涛

出版者:湖北美术出版社

出版时间:2002-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787539412306

作者介绍:

目录: 第一章 POP广告设计概述

第二章 广告策划

第三章 广告创意

第四章 广告设计 (一) 美的形式与法则

第五章 广告设计 (二) 构成要素与造型

第六章 广告设计（三）色彩原理与应用

第七章 POP广告制作

· · · · · (收起)

[POP广告设计 下载链接1](#)

标签

评论

[POP广告设计 下载链接1](#)

书评

[POP广告设计 下载链接1](#)