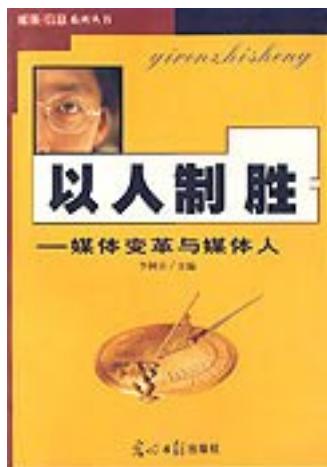


以人制胜



[以人制胜 下载链接1](#)

著者:李树喜

出版者:光明日报出版社

出版时间:2003-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787801456724

媒体是社会的风标，人才是媒体的命脉。本书以媒体变革为背景，从人才的角度透视媒体变革趋势，竞争中的人才作用，人才流动，人才成败，并对人才素质、WTO与人才、网络人才、女性人才、出版家与书商等新问题作了有创意的分析与描绘，是了解媒体与人才动态的全景式著作。

作者介绍:

目录: 第一章 媒体纷争 方显英雄本色
第二章 后WTO时代的媒体人才竞争
第三章 传媒集团的人才管理
第四章 媒体人才的特别素质
第五章 媒体人才成功的内在因素
第六章 媒体人才个论
第七章 女性：采访与屏幕优势

第八章 大起大落网络人
第九章 出版家与“书商”
第十章 “传媒新锐”诞生
第十一章 媒体人才管理的中西比较
第十二章 媒体人的社会地位与归宿
第十三章 成功媒体人个案
后记
附录
• • • • • (收起)

[以人制胜](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[以人制胜](#) [下载链接1](#)

书评

[以人制胜](#) [下载链接1](#)