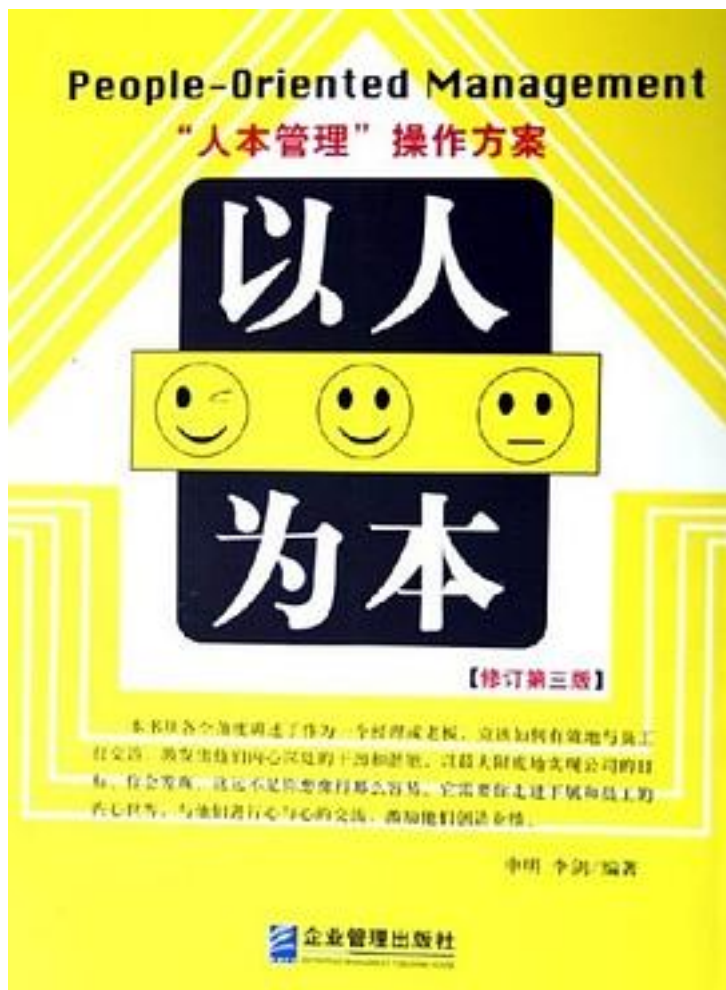


# 以人为本



[以人为本\\_下载链接1](#)

著者:梭伦

出版者:中国纺织

出版时间:2003-3-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787506423892

《以人为本:领导的艺术》以“以人为本”为出发点和落脚点，用通俗平实的语言阐述了出色领导人必备的各种领导艺术，包括：领导的战略设想、决断力和决策艺术、选拔

优秀管理人员的艺术、运用自身魅力吸引人的艺术、激励艺术、授权艺术、处理各种关系的艺术、利用沟通建立共识的艺术、利用定位建立信任的艺术、不良心理整饬的艺术以及走出领导误区的艺术。此外，还提供了七个成功领导运筹方法的经典案例，以让读者对“以人为本”的领导艺术有一个更加直观而形象的认识。

作者介绍:

目录: 第1章 以人为本：领导的战略设想  
第2章 以人为本：领导的决断力与决策艺术  
第3章 以人为本：选拔优秀管理人员的艺术  
第4章 以人为本：领导运用自身魅力的艺术  
第5章 以人为本：领导激励的艺术  
第6章 以人为本：领导授权的艺术  
第7章 以人为本：领导处理各种关系的艺术  
第8章 以人为本：利用沟通建立共识的艺术  
第9章 以人为本：利用定位建立信任的艺术  
第10章 以人为本：领导不良心理整饬的艺术  
第11章 以人为本：走出领导的误区  
第12章 以人为本：领导艺术的修炼  
第13章 以人为本：成功领导运筹方法案例  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[以人为本\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[以人为本\\_下载链接1](#)

书评

-----  
以人为本\_下载链接1\_