

# 分销渠道设计与管理



[分销渠道设计与管理\\_下载链接1](#)

著者:李飞

出版者:

出版时间:2003-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302063209

作者介绍:

目录: 前言  
序言  
第1章 导论  
第2章 分销渠道的要素与形成机制  
第3章 分销渠道的设计与管理过程  
第4章 分销渠道的规模设计  
第5章 分销渠道的组织设计  
第6章 分销渠道的流程管理  
第7章 分销渠道的成员管理  
第8章 分销渠道的绩效评估  
第9章 中国分销网络的整体构造  
后记  
参考书目  
· · · · · (收起)

[分销渠道设计与管理\\_ 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[分销渠道设计与管理\\_ 下载链接1](#)

书评

-----  
[分销渠道设计与管理\\_ 下载链接1](#)