

分销渠道设计与管理



[分销渠道设计与管理 下载链接1](#)

著者:李飞

出版者:

出版时间:2003-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302063209

作者介绍:

目录: 前言

序言

第1章 导论

第2章 分销渠道的要素与形成机制

第3章 分销渠道的设计与管理过程

第4章 分销渠道的规模设计

第5章 分销渠道的组织设计

第6章 分销渠道的流程管理

第7章 分销渠道的成员管理

第8章 分销渠道的绩效评估

第9章 中国分销网络的整体构造

后记

参考书目

· · · · · (收起)

[分销渠道设计与管理 下载链接1](#)

标签

评论

[分销渠道设计与管理 下载链接1](#)

书评

[分销渠道设计与管理 下载链接1](#)