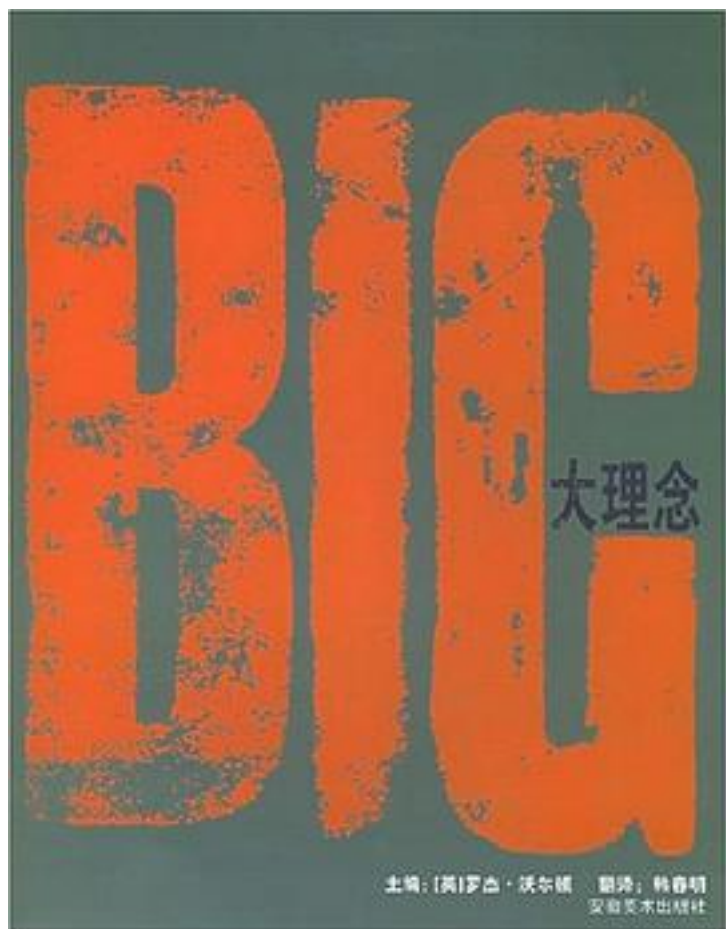


大理念



[大理念_下载链接1](#)

著者:罗杰·沃尔顿 编

出版者:安徽美术出版社

出版时间:2004-3

装帧:简装本

isbn:9787539812274

本书对平面设计作品进行概念化，对面临的设计问题进行“跳出思维框架”的讲述，对于电脑插图、网站设计、建筑物外观等的创作方案，结合丰富实例进行“大理念”的构筑与阐述。

作者介绍:

目录:

[大理念_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

图书馆的记忆

专业

studio

2004

评论

是本好理念~

[大理念_下载链接1](#)

书评

[大理念_下载链接1](#)