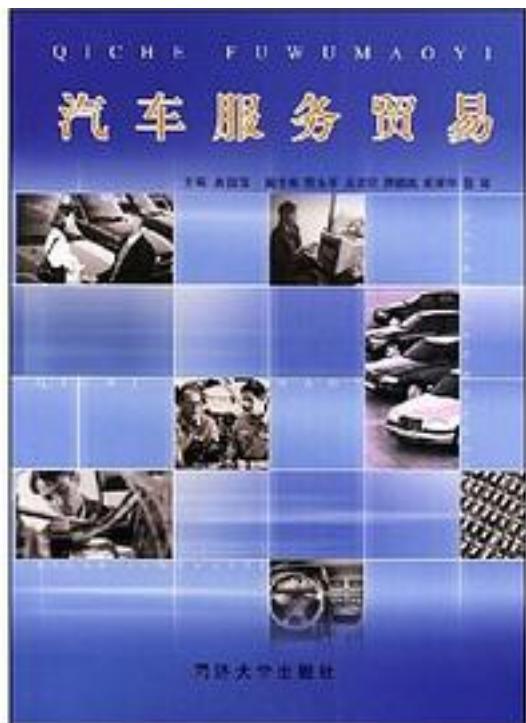


汽车服务贸易



[汽车服务贸易 下载链接1](#)

著者:肖国普 编

出版者:同济大学出版社

出版时间:2004-10

装帧:简裝本

isbn:9787560827964

《汽车服务贸易》是在当前一浪接一浪的汽车降价潮下,汽车产业利润逐步向汽车服务领域转移之际推出的。具体介绍了汽车整车销售、汽车零配件销售、汽车二手车贸易、汽车金融服务、汽车售后服务、汽车电子商务、汽车物流、汽车进出口销售以及汽车服务贸易相关政策法规等方面的内容,并展望了未来我国汽车服务贸易的发展趋势。

《汽车服务贸易》是先期推出的《现代汽车营销》一书的姐妹篇,适合用作高等院校汽车营销,汽车服务贸易学科的教材,也是相关从业人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[汽车服务贸易 下载链接1](#)

标签

评论

[汽车服务贸易 下载链接1](#)

书评

[汽车服务贸易 下载链接1](#)