

企业形象设计



[企业形象设计 下载链接1](#)

著者:胡振华 编

出版者:

出版时间:1996-7

装帧:

isbn:9787801190253

社会和科学曾把注意力集中在根据可应用的规律进行合理推论和推理方面，对形象没有给予足够的重视。形象被认为只能是一种特殊的，不同的作用——即主要表现在艺术方面的直观指导作用。一种不恰当的二分法把演绎、分析、连续性、客观性和抽象性分为一边；把归纳、综合、同时性、主观性和整体性分为另一边。但我们不能低估形象所具备的巨大作用。

形象先于语言。在使用语言之前，“用形象来思维”的人不仅仅是和童，成人在相互交往过程中，脑海里立即呈现全部形象，其速度和数量远远超过了他们的理论论述。在人们相互交往和认识过程中，大脑使用了形象，形象是推理的基础。

作者介绍:

目录:

[企业形象设计 下载链接1](#)

标签

评论

[企业形象设计 下载链接1](#)

书评

[企业形象设计 下载链接1](#)