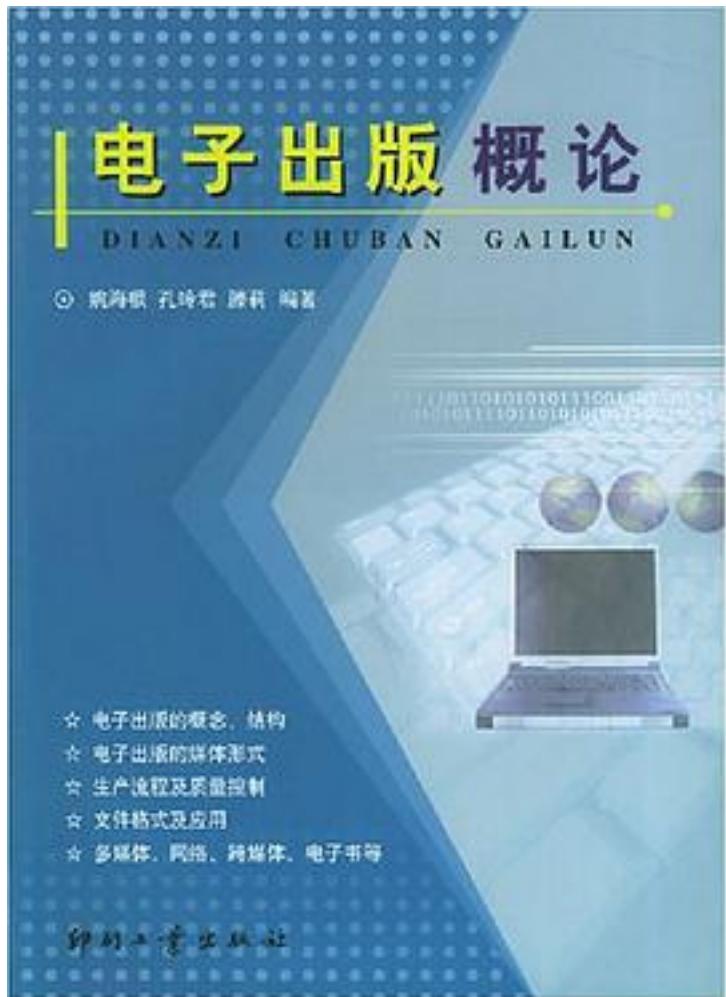


电子出版概论



电子出版概论 下载链接1

著者:姚海根 编

出版者:印刷工业出版社

出版时间:2003-8

装帧:简裝本

isbn:9787800004612

电子出版是新的出版形态，也是新的传播手段，正引起人们越来越多的关注。本书以数字技术为背景，讨论了与电子出版和电子出版物有关的概念和生产手段等。全书共分12

章，包括传播与电子出版的关系、电子出版与印刷传播的关系、电子出版的技术特点与分类、电子出版物的数据结构、电子出版与数字工作流程、电子出版物的质量控制、数字媒体传播的色彩管理、数据压缩与文件格式、PDF的电子出版功能、网络出版、跨媒体出版和电子书等内容。

本书涉及电子出版生产工艺和相关领域，除能满足印刷、电子传播类专业高等院校教学需要外，也可供电子出版公司、出版社、杂志社和广告公司的设计人员、技术人员和管理人员参考。

作者介绍:

目录:

[电子出版概论 下载链接1](#)

标签

评论

[电子出版概论 下载链接1](#)

书评

[电子出版概论 下载链接1](#)