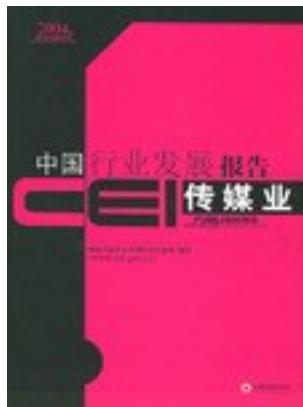


CEI中国行业发展报告。传媒业



[CEI中国行业发展报告。传媒业 下载链接1](#)

著者:国家信息中心

出版者:第1版 (2005年1月1日)

出版时间:2005-3

装帧:平装

isbn:9787501768134

改革开放以来，中国经济高速增长，综合国力与人民生活水平显著提高。为保持国民经济全面、协调、可持续的发展，避免出现大的起落，中央和各级政府在推动经济增长的同时，始终强调经济结构和产业结构调整的重要性和紧迫性。最近，中央经济工作会议提出，2005年要继续加强和改善宏观调控，大力推进结构调整，促进经济增长方式转变，确保经济平稳较快地发展。

为帮助有关部门、企业和研究机构在经济结构调整比较剧烈的时期，更准确地把握国民经济主要行业的运行现状、发展前景和投资机会，与中央经济结构调整的大方向保持一致，国家信息中心中国经济信息网组织政府部门的主管领导和相关行业的权威专家，推出了《中国行业发展报告2004》系列。

它是在总结前两年报告的成功经验、充分听取专家建议和读者意见的基础上完成的最新研究成果。新报告覆盖了当前30个最重要的行业，对这些行业的供求状况、比例结构、发展趋势和存在的问题进行了深入研究，并结合国家产业政策及其调整方向，客观地评价了各行业的投资机会和商业前景。

为了满足社会各界的广泛要求，中经网从最新报告系列中精选了20种报告予以公开出版，以使让更多的读者能够分享这些宝贵的研究成果。我相信，《中国行业发展报告200

4》系列的出版，将有助于各级政府管理部门和企业领导人在新的一年里更好地选择投资方向，防止重复建设，促进产业结构优化，提高整个社会的总体经济效益，实现国民经济的持续调发展。

作者介绍:

目录:

[CEI中国行业发展报告。传媒业 下载链接1](#)

标签

评论

[CEI中国行业发展报告。传媒业 下载链接1](#)

书评

[CEI中国行业发展报告。传媒业 下载链接1](#)