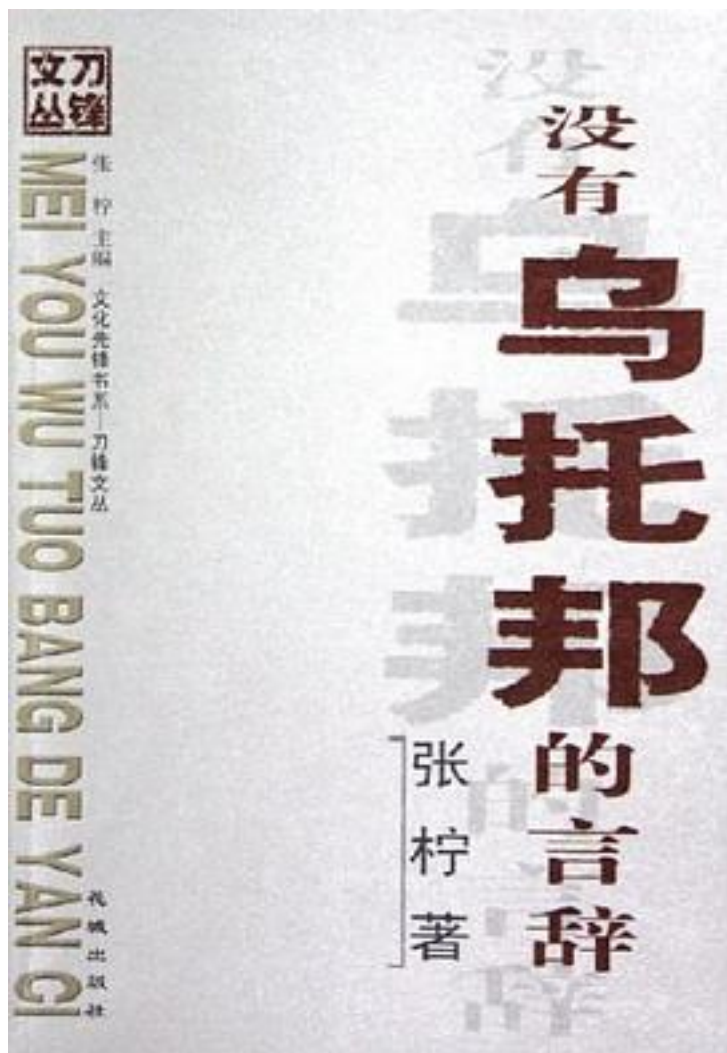


# 没有乌托邦的言辞



[没有乌托邦的言辞\\_下载链接1](#)

著者:张柠

出版者:花城出版社

出版时间:2005-4

装帧:简装本

isbn:9787536045286

支配着文化市场的究竟是需求还是欲望？真正的需求到哪里去了？谁在支配和操纵公众欲望？是文化商品的生产者还是文化商品的推销员？这是文学和文化传播中的一个新秘密。本文集是作者近两年在各大媒体发表的文章结集，是一本涉猎广泛的文化时评集，既有对当代文化热点现象的点评、对文化商品消费市场的解剖，对文学作品的社会学分析，也有对近年来诺贝尔文学奖得主作品的评论，对前苏联诗人的惨痛生活及其创作的评介等等。该文集将文化现象和文学问题放到更广阔的社会背景中考察，兼有学院派批评的严谨性和媒体批评的前沿性。作品文风犀利，将想象力和思辨性融为一体，可读性强；特别是能够将正在发生的文化现象纳入理性思维的轨道，不失学理和思想上的启发性。

作者介绍:

目录:

[没有乌托邦的言辞\\_下载链接1](#)

## 标签

没有乌托邦的言辞

评论

张柠

文化批评

预售1

烏托幫

文艺理论

文学批评

## 评论

厌女第一名，身上尽是八十年代以来文青男的传统文青文化惯性。

-----  
评论家真是太讨厌了

-----  
[没有乌托邦的言辞\\_下载链接1](#)

## 书评

没有乌托邦的言辞 -----  
尖刻不难，难的是中肯；趣味不难，难的是学理；关注不难，难的是关注后面的厘清。  
张柠说：“批评的对象并不重要。如果面对的是垃圾，我就要对它进行分类，将...

-----  
[没有乌托邦的言辞\\_下载链接1](#)