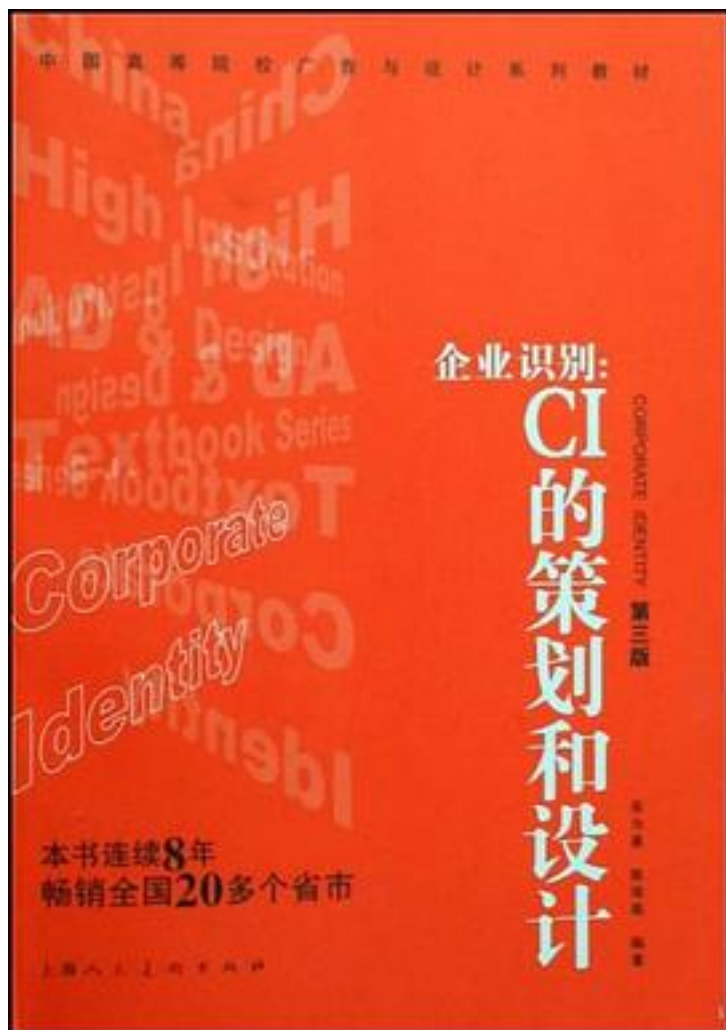


企业识别



[企业识别_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-3

装帧:

isbn:9787532242955

本书是《广告与设计》系列教材中的《企业识别：CI的策划和设计》分册。全书共分成

三大板块，主要讲述了设计概念的策划、文字语言形式的提炼以及图形、视觉形象的设计。书中还附有一些典型案例供读者参考。
本书内容丰富，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有一定的系统性、知识性及实用性，是一本优秀的教材，可供各美术院校及培训专业人才使用。

作者介绍:

目录:

[企业识别_下载链接1](#)

标签

设计

广告

评论

看起来像是给企业大佬写的，概念总结梳理多，操作性一般

[企业识别_下载链接1](#)

书评

[企业识别_下载链接1](#)