

# 营销致富



[营销致富\\_下载链接1](#)

著者:葛深渭

出版者:上海三联出版社

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787542620439

当今社会，人们要想致富，除了勤劳以外，理重要的还在于要讲究策略。《营销致富(

农产品营销策略论)》避开了一般营销策略专著只进行抽象阐述、泛泛而谈的通病，专注于一类产品——农产品的销售，结合农产品营销的成功案例与失败教训，详细阐述了农产品营销取得成功的战略、策略与技巧，试图从管理学的角度为农民增收作学术上的探索。

这是一本写给农民朋友的书：它告诉你，种田不能只是“面朝黄土，背朝天”，而必须关注顾客需要，掌握市场趋势，种田也要靠“经营”；

这是一本写给所有直接或间接帮助农民脱贫致富的农产品加工、经营者们的书；只要讲究营销策略，算得当，普普通通的农产品也能成为人见人爱的“金娃娃”；

这也是一本写给所有关心农民是日脱贫致富的同行们的书：它虽然没有什么创世之见，也不是惊世之作，但它试图从营销管理的角度为农民增收做一点探索，以期抛砖引玉。

作者介绍:

目录:

[营销致富\\_下载链接1](#)

标签

农产品营销

评论

-----  
[营销致富\\_下载链接1](#)

书评

