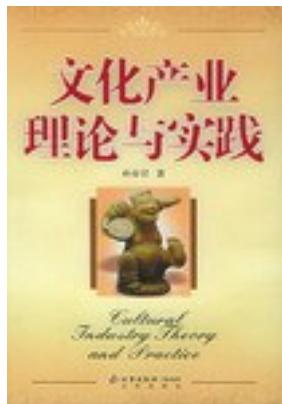


# 文化产业理论与实践



[文化产业理论与实践 下载链接1](#)

著者:孙安民

出版者:北京出版社

出版时间:2005-4

装帧:平装

isbn:9787200059588

本书从经济学、社会学、消费行为学、市场学、管理学等诸多角度，研究了中国文化产业及其发展的总体状况以及中国文化产业的市场运作、区域文化市场建设等重大理论与现实问题；考察了新闻出版、影视、信息、演出以及教育、旅游、体育、艺术等各类文化产业的市场状况；剖析了京、沪、深等文化产业发展较快地区的经验；在对比中分析了国内外有影响的文化产业企业与经营个案。本书对文化产业点面结合的立体透视和系统的理论阐述，对于读者从理论和实践的结合上认识和把握现阶段中国文化产业的发展规律，具有重要的启示。

作者介绍:

目录:

[文化产业理论与实践 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[文化产业理论与实践 下载链接1](#)

[书评](#)

---

[文化产业理论与实践 下载链接1](#)