

情境终端



[情境终端_下载链接1](#)

著者:赵龙

出版者:中国发展出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787800877803

《情境终端》主要包括：市场一直被我们渲染得十分恐怖，竞争一直被我们形容得非常惨烈。然而，当我们把营销控制在工具、技术、原理的理性层面的时候，我们忽视

了它动情和魅力的感性层面，营销是魅力的，终端是情境的。

我们注重产品科技含量、渠道策略的同时，更应该注重产品的价值，购买经历对消费者的影响。因此我们开始重新审视营销，重新审视终端的生动化。今天的终端已经全然不是渗透式、决胜式的固化的纯交易场所，而是一种开放的、生活的、舞台的、个性的、情境的与顾客建立难忘经历和人文沟通的情感场所。

500多个令人难忘的不眠之夜，中外30多宗令人惊喜的情境终端案例，伴随着作者滚烫的心奉献给您。情境是产品与顾客心灵沟通的终端，同时也是企业魅力营销的开始.....

《情境终端》是我们的第一次尝试，目的是引发有识之士对终端进行更深入的研究，目的是引发对终端更高境界的追求。

作者介绍:

目录:

[情境终端_下载链接1_](#)

标签

销售

营销

成长~

市场营销

商业技能

名牌

评论

翻过，理论不跟实践结合起来，总是空谈。如果以后真正用到，再结合来看更好。

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

[情境终端_下载链接1](#)

书评

[情境终端_下载链接1](#)