

入世:企业反倾销的技巧与策略



[入世:企业反倾销的技巧与策略_下载链接1](#)

著者:王英辉

出版者:中国物价出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787801553331

本书在详细介绍世贸组织反倾销协议、主要贸易伙伴的反倾销法律及程序的基础上，根据2001年11月26日国务院令第328颁布的《中华人民共和国反倾销条例》精神，通过大量的现实案例及操作技巧演示，为国内企业对国外反倾销提供了可操作性指导。同时本书通过对我国反倾销相关法规及操作程序的介绍，以案例的形式引导国内企业反对外国企业向国内市场的倾销，从而使企业有能力维护国内市场利益。

作者介绍:

目录: 中华人民共和国反倾销条例
第一编 导论

第一章 导论
第二编 我国企业入世后如何应对国外反倾销
第二章 世界贸易组织的《反倾销协议》
第三章 发达国家的对华反倾销与我国的应对策略
第四章 发展中国家的反倾销与我国的应对策略
第五章 国内企业在遭受反倾销后的总体应对思路及方向
第三编 入世后我国企业如何应对国外企业倾销
第六章 我国企业如何应对国外企业倾销
第四编 反倾销法律法规政府裁定
第七章 反倾销法律法规汇编
第八章 我国政府部分反倾销公告及裁定
主要参考书目
• • • • • (收起)

[入世:企业反倾销的技巧与策略_下载链接1](#)

标签

112

评论

[入世:企业反倾销的技巧与策略_下载链接1](#)

书评

[入世:企业反倾销的技巧与策略_下载链接1](#)