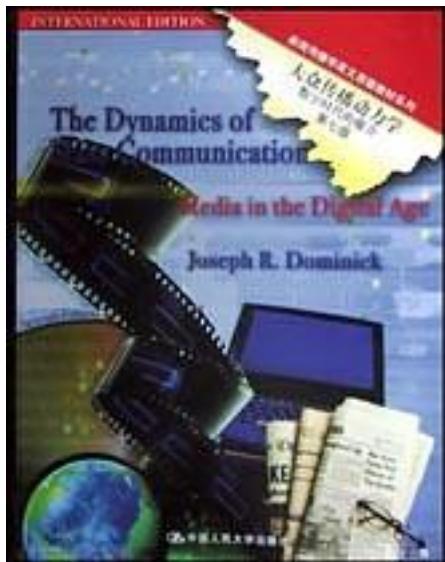


# 大众传播动力学



[大众传播动力学\\_下载链接1](#)

著者:多米尼克

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2003-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300048246

近年来，我国新闻传播学教学水平不断提高，但与发达国家相比，还是有一定差距。当今世界，全球化趋势势不可当，这一点在大众传播媒介上体现得极为明显。

2001年中国加入WTO，更要求新闻传播学教育能够及时、全面、深入地反映国内外学界和业界的动态，尽快拉近与世界先进水平的差距。如今，广大教师和学生已不满足于仅仅阅读国外优秀教材的翻译版，他们迫切希望能读到原汁原味的原版教材。为了能尽快了解和吸收国外新闻传播学的最新研究成果，提高我国新闻传播学的教学研究和实际工作的水平，中国人民大学出版社选取了美国著名大学新闻传播学院长期选用的经典教材进行原文影印。

本丛书所选的图书均系美国新闻传播界有影响的大学教授所著，内容涵盖了新闻传播学的各个重要领域，全面反映了美国新闻传播学领域的理论研究水平和实践探索水平，因而受到了美国及世界各地的新闻传播学院师生、新闻从业人员的普遍欢迎，其中大部分版本都多次再版，影响深远，历久不衰，成为新闻传播学的经典教材。

本丛书在原汁原味地引进英文原版图书的同时，将目录和作者简介译为中文，作为对原

版的一种导读，供读者阅读时参考。在这套英文原版影印丛书之后，中国人民大学出版社还将陆续推出它们的中文翻译版，广大读者可以对照阅读，相信收获会更大。

作者介绍：

目录：

[大众传播动力学\\_下载链接1](#)

## 标签

传播学

传播

媒介

社科

传媒

新闻传播

COMMUNICATION

思维

## 评论

一学期的课程。英文版

---

不得不读

一个学期的时间都在读这本教材

[大众传播动力学 下载链接1](#)

书评

[大众传播动力学 下载链接1](#)