

# 媒介与性别



[媒介与性别 下载链接1](#)

著者:卜卫

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2001-10

装帧:平装

isbn:9787214030306

媒介是有性别的吗？

媒介是以男性中心文化还是以两性平等的视角来表现男女形象的？

它与我生活的关系如何？

我们，包括男性与女性，如何认识自己的形象？本书试图回答这些问题。这是国内第一本关于媒介与性别的著作，它汇集了作者六年来的研究成果，包括传播与性别的理论与政策探讨、有关媒介与性别的实证报告以及媒介评论等。

本书分为三个单元。第一单元“理论与政策探讨”；第二单元“实证报告”；第三单元“媒介评论”在本书中，每一篇文章前，都附有一段文字，或说明研究的缘起及其意义，或提人工了与研究主题有关的背景情况，以便于读者阅读。

作者介绍:

目录:

[媒介与性别\\_下载链接1](#)

标签

媒介

性别

女性与媒介

女性主义

性别研究

传播学

女性

评论

论文。看你是社科院的，写的不咋地嘛。

-----

很早的书，我觉得应该是开启了媒介与女性研究之门。。。卜卫很厉害

---

关于90年代大众传媒的性别刻板印象研究（尤其是内容分析和文本分析）；儿童社会性别认知的形成以及媒介教育

---

读完之后也去了解了一下卜卫是谁。01年的书，在当年应该真的是国内的奠基之作了。很多东西随着技术的发展确实变得不一样了，但还是有一些东西是没有变的。如能将自己所有的职业生涯投入到为妇女事业做一些贡献的话，该多么好啊。

---

本土第一部专著，或者说，额，论文集。

---

在中国较早研究媒介与女性的专著，可惜现在卜卫已经把更多的兴趣转向媒介与儿童

---

算是开了中国先河。

---

一个论文研究集，国内第一个开媒介和性别研究先河的书，不过由于是第一本的缘故，感觉很多地方数据很全现象很典型但论述很浅。而且由于是2001年的书籍，在现在的语境下有些改变了。令人难过的是大部分内容仍旧发生在我和我的周围。

---

一天看完，仔细认真。最近看书的速度极快，进入状态了，不再迷茫了。或许是因为都是几近同一类型的女性主义与批评方面的书，很容易理解，读起来很畅然。推荐

---

[媒介与性别\\_下载链接1](#)

书评

-----

[媒介与性别\\_下载链接1](#)