

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:张东生

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787111163855

本书共分四篇、十二章，按照战略管理的一般思维逻辑和过程分别讲述了企业战略思想、战略环境分析、战略类型与选择和战略实施与控制的内容。战略思想部分论述了企业战略管理思想的起源，学业进和企业战略管理的基本痘；按宏观环境、任务环境和企业内部环境三个层次，讲述了战略环境分析的原理与方法；在战略类型与选择中，给出了涉及企业资源配置方向的业务组合战略、如何扩张原业务和进入新领域的成长路径战略和处于不同市场地位的企业如何与对手竞争的一般竞争战略，并给出了战略评价与选择的方法；最后论述了如何实施战略和对战略实施过程进行有效的控制。

本书广泛地吸收了国内外战略管理研究的前沿成果，融入了我国古老的军事战略思想和哲学思想，并结合我国企业对战略管理的实际需要。

本书可作为高等学校管理类专业本科生教材，也可以作为硕士研究生和MBA学员的教学参考书，并可供专业人员和企业高层管理人员参考。

作者介绍:

目录:

[企业战略管理_下载链接1](#)

标签

管理

评论

[企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[企业战略管理_下载链接1](#)