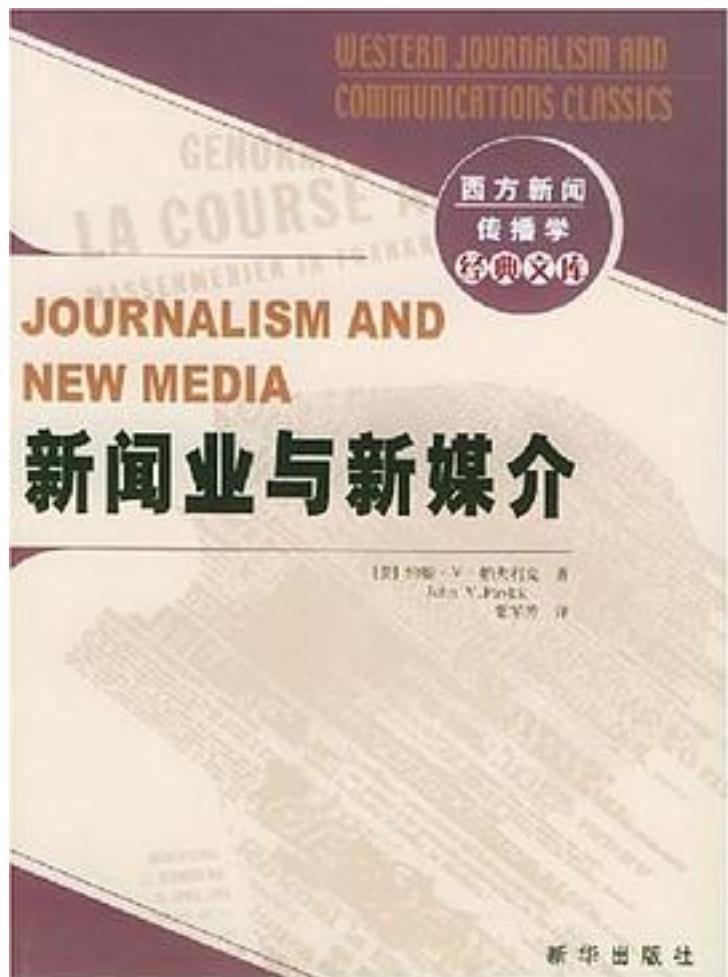


# 新闻业与新媒介



[新闻业与新媒介\\_下载链接1](#)

著者:帕夫利克

出版者:新华出版社

出版时间:2005-1

装帧:简裝本

isbn:9787501169320

本书为我们在新闻业中理解和使用新媒介提供了全面和宝贵的指导，作者确信新技术将为更好地进行新闻报道提供可能，这也能提高媒体公信力。实践中，记者的报道和管理

者的经营模式都不得不适应日益网络化的世界，最让人印象深刻的也是关于数字时代对新闻业正面和负面影响的分析。

作者介绍:

目录:

[新闻业与新媒介 下载链接1](#)

## 标签

新媒体

新闻业

传播学

西方新闻传播学经典文库

新闻学

传播研究

传媒

新闻业与新媒介

## 评论

有点过时的书，有大量篇幅推崇全景摄影，可惜6年过去了，还是没有广泛应用，当时应该是没有看到其发展的关键问题

不忍猝读。内容早已过时，理论也无可观。全景摄像应该就是360度那个，时间压缩技术没有听说过。作者是哥大的？那是我没看懂？

十年前写的东西，可以当史料来读，其中不乏远见和洞察。以当前反观开端，也很有意思。

搞学术

啊 反正我不是很喜欢啦 然后看起来感悟也很少

2015.3

谈得太泛了吧也。留下印象的就是沉浸式报道

重新翻出来看自己的标注才知道我已经看过这本书了呀 可是我完全没有印象了  
但是我不想再看一遍了 --

[新闻业与新媒介 下载链接1](#)

书评

[新闻业与新媒介 下载链接1](#)