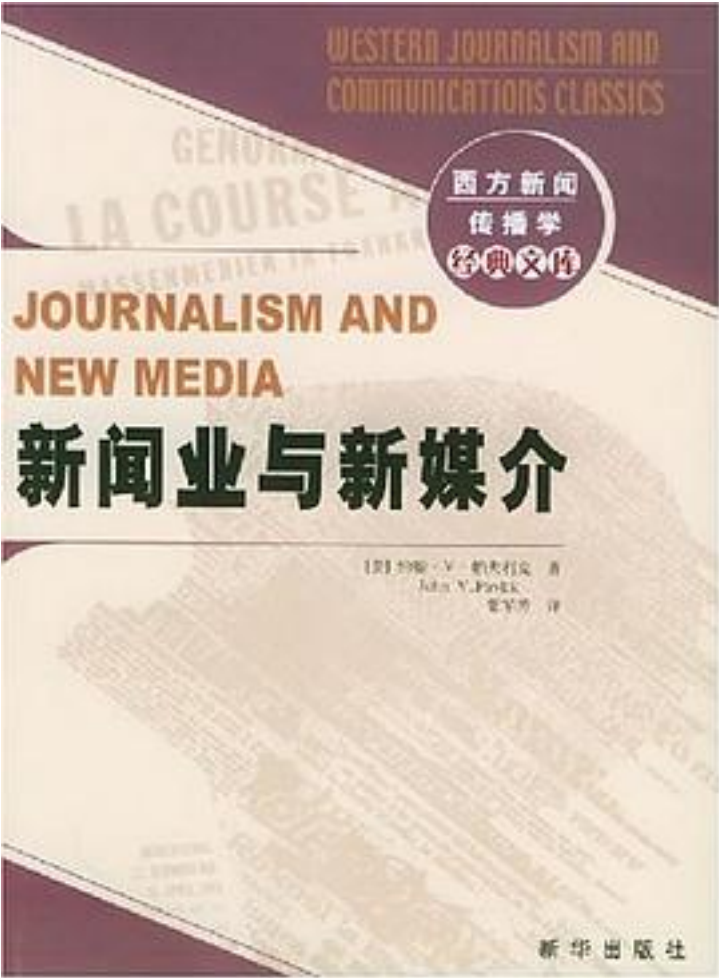


# 新闻业与新媒介



[新闻业与新媒介\\_下载链接1](#)

著者:帕夫利克

出版者:新华出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787501169320

本书为我们在新闻业中理解和使用新媒介提供了全面和宝贵的指导，作者确信新技术将更好地进行新闻报道提供可能，这也能提高媒体公信力。实践中，记者的报道和管理

者的经营模式都不得不适应日益网络化的世界，最让人印象深刻的是关于数字时代对新闻业正面和负面影响的分析。

作者介绍:

目录:

[新闻业与新媒介\\_下载链接1](#)

## 标签

新媒体

新闻业

传播学

西方新闻传播学经典文库

新闻学

传播研究

传媒

新闻业与新媒介

## 评论

有点过时的书，有大量篇幅推崇全景摄影，可惜6年过去了，还是没有广泛应用，当时应该是没有看到其发展的关键问题

-----  
不忍卒读。内容早已过时，理论也无可观。全景摄像应该就是360度那个，时间压缩技术没有听说过。作者是哥大的？那是我没看懂？

-----  
十年前写的东西，可以当史料来读，其中不乏远见和洞察。以当前反观开端，也很有意思。

-----  
搞学术

-----  
啊 反正我不是很喜欢啦 然后看起来感悟也很少

-----  
2015.3

-----  
谈得太泛了吧也。留下印象的就是沉浸式报道

-----  
重新翻出来看自己的标注才知道我已经看过这本书了呀 可是我完全没有印象了 但是我不想再看一遍了 --

-----  
[新闻业与新媒介\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新闻业与新媒介\\_下载链接1](#)