

灵动商务



[灵动商务_ 下载链接1](#)

著者:骆永华 编

出版者:新华出版

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787501168422

渠道巨变，互联网时代的营销策略如何从小公司发展成企业巨人？如何规避快速成长中

面临的风险？如何压缩流通环节，直面最终客户？《灵动商务》就是答案！

作为全球最富活力的经济实体和最富机会的市场，中国二十多年的持续快速增长产生了大批成长型企业。

做大做强并且成为“百年老店”还是仅仅成为无数流星中迅速消逝的一颗？成长型企业如何才能克服“成长中的烦恼”最终脱颖而出，基业长青呢？《灵动商务——收回渠道分享利润》一书给出了答案：利用IT技术，构建灵活有效的IT环境 and 应用系统，在内部规范而灵活变革的管理的基础上基于互联网络直接面对客户进行沟通和营销，颠覆尾不大掉、反应缓慢同时分享了大量利润份额的渠道，实现灵动商务是克服这些“成长中的烦恼”的重要方法，也是开源节流，应对快速变化的市场环境，在竞争中始终保持有利地位的诀窍。

本书所阐述的灵动商务是指利用Internet技术建立以客户为中心的商业关系，企业在强大的信息处理技术和顾客资料数据库基础上为客户量身定制产品，满足客户个性化的需求。灵活应变是灵动商务的主旋律，它浓缩时空，拉近企业与消费者的距离，消费者能随时随地获得所需要的产品和服务。灵动商务更具有人性化，消费者对于产品有更多的自主权和选择空间，真正体现了消费者为中心的定制化时代营销观念的转变。灵动商务是一个全新的营销概念，它将达成企业与消费与消费者之间的双赢局面。对于企业，灵活快速反应将成为企业的竞争优势，从而提高效率，降低成本，实现企业更大的价值；而对于消费者能充分享受到足不出户即可轻松购物的全新体验。总而言之，灵动商务有着传统电子商务无可比拟的优越性，它很可能带来一场变革，深刻地影响未来网络经济发展的方向。

作者介绍:

目录:

[灵动商务_下载链接1](#)

标签

评论

[灵动商务_下载链接1](#)

书评

[灵动商务_下载链接1](#)