

垮掉的品牌



[垮掉的品牌_下载链接1](#)

著者:肖鹏

出版者:水利水电出版社

出版时间:2005-5

装帧:简裝本

isbn:9787508428239

“为了发现王子，必须与无数个青蛙接吻” 探索中的失败往往意味着创新与成功的开始

◦

本书汇集吾老大、糜老大、汾煌可乐、旭日升、娃哈哈、格兰仕、大白兔、美加净等失败案例，解析成功品牌的制胜之道！

品牌对于一个企业或者说一个产品，就像人的性格，是展示一个人魅力的舞台，只有具有清晰的品牌个性，才能在市场营销过程中赢得目标人群的认同。所以我一直尝试从人的性各特征去剖析品牌的属性，但限于个人阅历和学识水平，我对于人的性格特征方面的把握还不够深入。而建立在这个基础上的对品牌的剖析自然也就总是感觉欠缺一些，希望我们所做的尝试能起抛砖引玉的作用。

作者介绍:

目录:

[垮掉的品牌](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[垮掉的品牌](#) [下载链接1](#)

书评

[垮掉的品牌](#) [下载链接1](#)