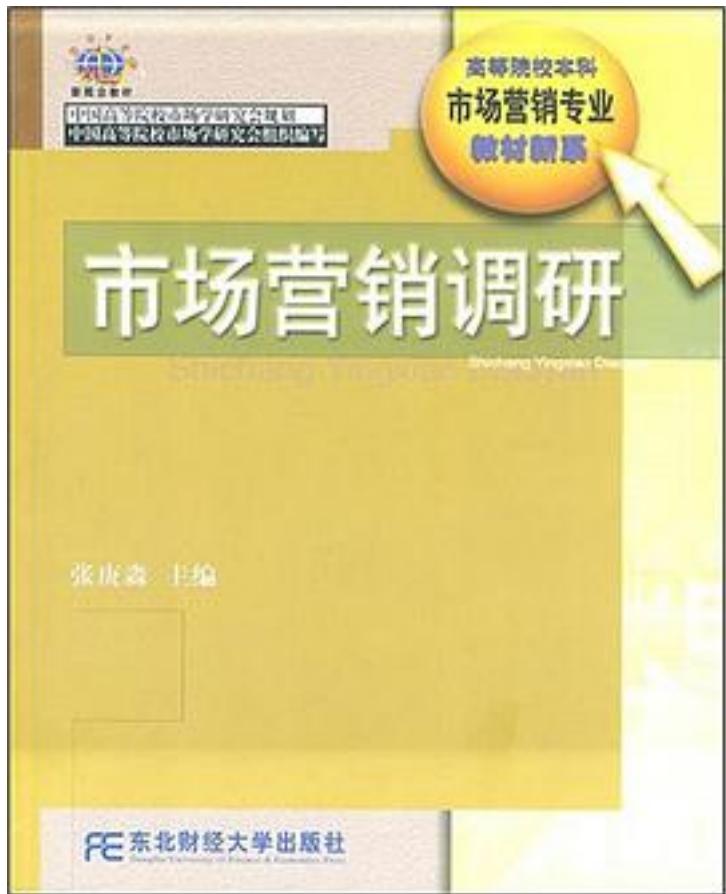


市场营销调研



[市场营销调研 下载链接1](#)

著者:于萍

出版者:

出版时间:2002-9

装帧:

isbn:9787810841320

本书的内容包括市场调研基本问题、总论、市场调研的组织、市场调研基本范围与工作流程、市场调研领域、行业环境调研、市场需求研究、竞争者调研与企业竞争形势分析、市场营销组合要素调研与分析、市场信息数据搜集方法、二手资料搜集、抽样调查、问卷调查、访问调查、实验调研、实地调研与专家调研、市场数据整理、分析、预测与

报告、调查资料整理、市场调研资料基本分析指标、市场定性预测、时间数列分析与预测、回归分析与预测、市场调研报告撰写等内容。

作者介绍:

目录:

[市场营销调研 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销调研 下载链接1](#)

书评

[市场营销调研 下载链接1](#)