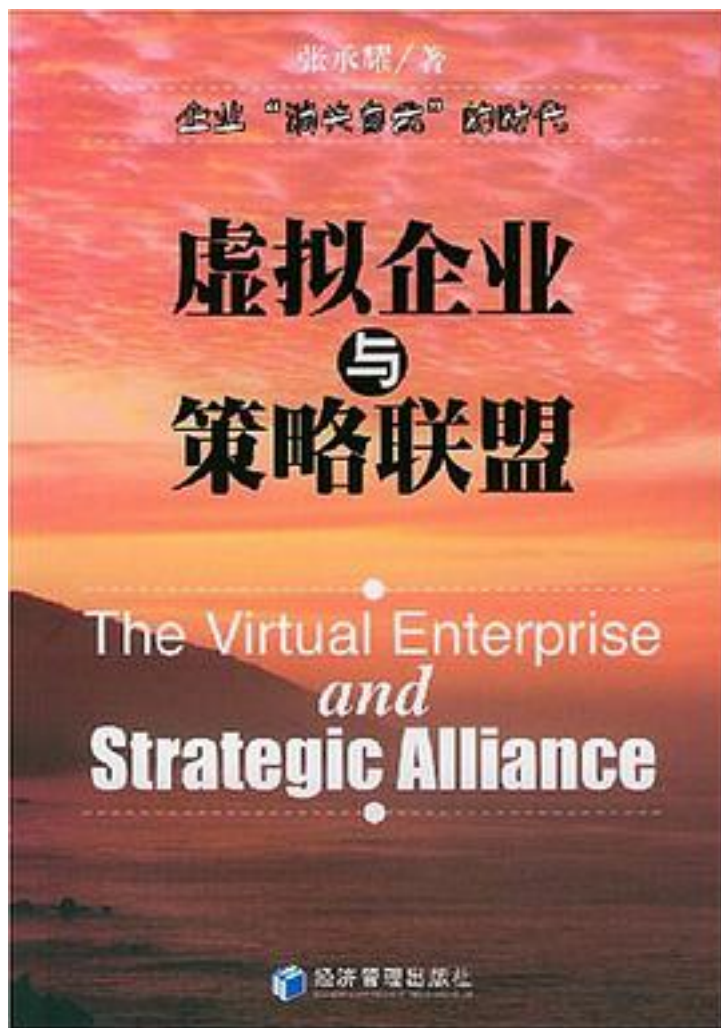


# 虚拟企业与策略联盟



[虚拟企业与策略联盟\\_下载链接1\\_](#)

著者:张承耀

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787801627643

中国经济体制改革的核心问题是建立现代企业制度，即确立企业的独立的法人财产权。

我们可以把这称为企业“实体化”或“确立自我”的过程。但是，随着市场经济的发展，企业不可能名办所有的事情，不可能“万事求人”。换句话说，企业必须与其他企业或单位密切协作，共同提高竞争能力服务水平。我们可以把这称为企业“虚拟化”或“消失自我”的过程。中国的企业正是处于“实体化波”与“虚拟化波”的两波叠加之中。

虚拟企业与策略联盟两个概念之间有着密切的联系。从时间特性上看，策略联盟属于长期的有一定持续期间的虚拟企业，即“广义的虚拟企业”；与此相对应，我们把临时性策略聪明或临时性企业称为“狭义的虚拟企业”。

全书分成上中下三篇：上篇为综述篇，分别对狭义虚拟企业的内涵、寻找经营伙伴、重构工农联盟、辅助业务外包面面观、供应链的形成、改进工商关系、走向电子商务、连锁经营的类型等专题进行论述。中篇为案例篇，涉及到的企业包括创维、上海石化、广深铁路公司、双星集团、意丹奴、旭日集团、安徽烟草、山西晋商、雅格尔等等。下篇为背景篇，主要谈一些相关条件，内容包括企业创新面临的新形势，我国制造业企业国际化战略，策略联盟与核心竞争力等等。

本书的读者对象为企业界人士、企业管理研究人员、政府有关部管理者、大中专学校的学生、研究生也可以参考。

作者介绍:

目录:

[虚拟企业与策略联盟\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[虚拟企业与策略联盟\\_下载链接1](#)

书评

-----

[虚拟企业与策略联盟\\_下载链接1](#)