

# 营销教练



[营销教练\\_下载链接1](#)

著者:陈放

出版者:蓝天出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787801586186

营销无时不有，营销无处不在。

世界经济已经进入一个全球大营销，大策划的时代。营销学作为一门新兴的、独立的、综合性的应性科学，在市场经济的大潮中，其内容不断丰富，完善和发展。企业要想在激烈的同业竞争中实现跨越式发展，就不得不打破旧有的游戏规则。

笔者参考了国内外大量关于市场营销理论与实践的书籍、报刊资料，并结合本人十几年来在营销策划实践方面的体会，写了本书。

市场营销是一门新兴的综合性应用科学，它直接关系到企业的生存与发展。笔者希望能够借此机会与各行各业的营销策划精英实现智能互补，资源共享，共同携手打造营销业的春天。

作者介绍:

目录:

[营销教练\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[营销教练\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[营销教练\\_下载链接1\\_](#)