

# 中国名牌战略



[中国名牌战略 下载链接1](#)

著者:保罗 · 威尔斯

出版者:天津大学出版社

出版时间:2001-6-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787561814666

作者介绍:

目录: 第一篇 名牌专论

第二篇 名牌战略

第三篇 中国名牌

第四篇 行业名牌

第五篇 地区名牌

第六篇 实业名牌

第七篇 农业名牌

第八篇 服务名牌

附录 国际名牌

参考文献

• • • • • (收起)

[中国名牌战略 下载链接1](#)

标签

中国名牌战略

评论

---

[中国名牌战略 下载链接1](#)

书评

---

[中国名牌战略 下载链接1](#)