

# 中国名牌战略



[中国名牌战略\\_下载链接1](#)

著者:保罗·威尔斯

出版者:天津大学出版社

出版时间:2001-6-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787561814666

作者介绍:

目录: 第一篇 名牌专论  
第二篇 名牌战略  
第三篇 中国名牌  
第四篇 行业名牌  
第五篇 地区名牌  
第六篇 实业名牌  
第七篇 农业名牌  
第八篇 服务名牌  
附录 国际名牌  
参考文献  
· · · · · (收起)

[中国名牌战略\\_下载链接1](#)

标签

中国名牌战略

评论

-----  
[中国名牌战略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国名牌战略\\_下载链接1](#)