

金融营销



[金融营销_下载链接1](#)

著者:王方华

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787313039583

本书以我国金融业现状为背景，结合国外先进的金融理论与实务，阐述了金融营销的基本概念、方法和原则等。全书共12章：包括绪论、金融业营销环境分析、金融业营销目标市场分析、金融业竞争战略、金融业成长策略、金融业产品生命周期策略、金融业品牌营销、金融业服务营销、金融业营销组合策略、金融业风险管理与营销联动、金融业网络营销、金融业国际营销。各章都配有案例分析，有助于读者理解和应用金融营销的基本理念、方法和策略，提高实务操作能力。本书可供高等院校MBA教学和金融领域的同行作为培训教材，也可供有志于金融营销的人士自学进修之用。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论
第二章 金融业营销环境分析
第三章 金融业营销目标市场策略
第四章 金融业竞争策略
第五章 金融业成长策略
第六章 金融业产品生命周期策略

第七章 金融业品牌营销

第八章 金融业服务营销

.....

结语 金融业营销展望

参考文献

后记

..... (收起)

[金融营销_下载链接1](#)

标签

银行业务营销

金融营销

评论

上交校长写的书。 知识结构很清晰。 不过没怎么看。 为了些作业才看的。。。

[金融营销_下载链接1](#)

书评

[金融营销_下载链接1](#)