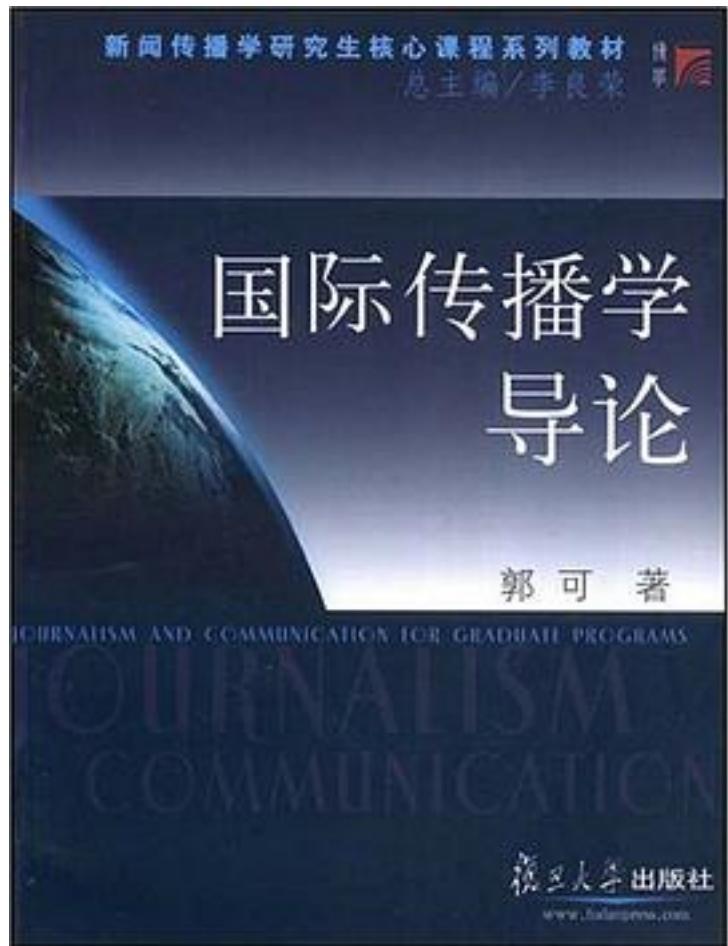


国际传播学导论



[国际传播学导论_下载链接1](#)

著者:郭可

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2004-7

装帧:平装(无盘)

isbn:9787309035469

《国际传播学导论》的编写思路是“全面回顾、客观评估、突出重点、以我为主”。为了体现这一思路，《国际传播学导论》首先阐述了国际传播的概念问题、国际传播的发展历程、目前的发展状态和特征。《国际传播学导论》还论述了国际传播学作为一个学

科的理论框架和研究重点，并在全面回顾国际传播有关理论的基础上提出了国际传播研究的三个范式。

《国际传播学导论》首次全面介绍并分析了国际传播学的三大主要板块内容：即国际媒体、国际信息流和世界媒体体系研究。《国际传播学导论》不仅理论联系实际，全面介绍国际媒体、国际信息流和世界媒体体系的基本内容，还从政治、经济、文化及国际环境等多角度阐述这三个方面在国际传播过程中的新问题和新现象，为我国国际传播的研究者和学生提供了一个崭新的研究视野和框架。

《国际传播学导论》还论述了20年来我国媒体在国际传播过程中的崛起。这一方面是国际传播本土化研究的一种体现，同时随着我国总体国力的不断提高，我国的国际传播领域已越来越引起国际和国内学者的关注。

作者介绍：

目录: 引言

第一章 国际传播总论

第一节 关于国际传播

一、国际传播概念

二、国际传播与全球传播

第二节 国际传播的起源及发展历程

一、国标传播的起源

二、现代国际传播的发展历程

第三节 国际媒体的发展现状

一、国际传播媒体种类的多样化

二、国际媒体的市场化整合

第四节 国际传播的特征

一、国际传播目的的多元化

二、国际传播范围的扩大

三、国际传播方式的多样化

四、国际传播主体的多元化

五、国际传播功能的增强

第五节 国际传播的两大要素

一、硬性要素

二、软性要素

第二章 国际传播研究范式

第一节 国际传播作为一门学科：国际传播学

一、国际传播研究特点

二、国际传播研究的分析单位、研究方法和范围

三、关于国际传播研究范式

第二节 国际媒体体系范式

一、关于国际媒体体系范式

二、四种理论

三、威廉·哈克坦的五个理念

四、赫伯特·阿特休尔的三个世界

五、卡尔·诺登斯特伦的五种范式

六、其他媒体体系理论研究

七、综述

第三节 国际传播功能范式

一、关于国际传播功能范式

- 二、宣传模式论
 - 三、现代化理论
 - 四、传媒依附理论
 - 五、文化帝国主义
 - 六、文化批判理论和文化研究理论
 - 七、公共领域理论
 - 八、综述
- 第四节 多元化范式
- 一、关于多元化范式
 - 二、信息社会理论
 - 三、全球化话语体系
- 第五节 国际传播研究的现状及趋向

- 第三章 全球化背景下的国际媒体
- 第一节 国际媒体发展的全球化背景
- 一、国际关系格局新变化
 - 二、信息传播技术革命
 - 三、经济全球化浪潮
- 第二节 国际媒体定义及发展特点
- 一、国际媒体定义
 - 二、国际媒体的发展特点
- 第三节 国际媒体的发展模式及战略
- 一、国际媒体发展模式
 - 二、国际媒体的发展战略
- 第四节 国际媒体的影响力分析
- 一、国际媒体成为国际政治和外交的延伸
 - 二、国际媒体促进国际经济发展
 - 三、国际媒体对全球文化和语言的冲击
 - 四、国际媒体对现代战争的影响
 - 五、国际媒体对国际新闻媒体业本身的冲击
- 第五节 国际媒体的发展趋向
- 一、全球化时代国际媒体的重大转变
 - 二、发展趋势

- 第四章 国际传播中的信息流动
- 第一节 国际传播中的信息流
- 一、关于国际信息流概念
 - 二、国际信息流种类
 - 三、国际信息流流程
 - 四、国际信息流的作用
- 第二节 新闻性信息流和非新闻性信息流
- 一、概念：新闻性信息流和非新闻性信息流
 - 二、新闻性信息流
 - 三、非新闻性信息流
- 第三节 国际信息流的不平衡问题及争论
- 一、国际信息流中的西方强势问题
 - 二、关于国际信息流的争议
- 第四节 国际信息流中的非西方信息流
- 一、非西方信息流（媒体）产生的背景
 - 二、非西方信息流的特点
- 第五节 国际信息流的发展态势及相关问题
- 一、国际信息流的五个发展特点
 - 二、国际信息流的矛盾发展态势
 - 三、国际传播政策和国际组织

四、互联网对国际信息流的影响

第五章 世界主要国家媒体体系研究

第一节 英语国家

一、美国

案例分析之一：《纽约时报》

案例分析之二：美国有线新闻网

案例分析之三：美国在线-时代华纳集团

案例分析之四：维亚康姆集团

案例分析之五：美国之音

二、英国

案例分析之六：《泰晤士报》

案例分析之七：路透社

三、加拿大

四、澳大利亚

案例分析之八：新闻集团

第二节 非英语国家

一、法国

二、德国

案例分析之九：贝塔斯曼

二、日本

第三节 俄罗斯及东欧国家

俄罗斯

第四节 亚洲国家

一、新加坡

二、印度

第五节 中东国家

案例分析之十：半岛电视台

埃及

第六节 拉美国家

巴西

第七节 非洲国家

尼日利亚

第六章 中国媒体国际化现状分析

第一节 中国媒体国际化现状

第二节 中国媒体国际影响力个案分析

附件：国际传播大事记

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[国际传播学导论 下载链接1](#)

标签

传播学

新闻学

考研

传播

新闻英语

国际传播

国际

教材

评论

上外必备

漫长的过程。。。。

院长的书

不学系统的理论怎么考试

很一般 看起来没什么劲头

对国际传播学的一次收集和梳理，但或许国际传播学本身还没有形成完整的知识体系..

案例很丰富呀~

第一遍，看不明白。第二遍，有点意思了。第三遍，看出点结构了。第四遍，得知我保研了。然后，这本书被小豹抢走去写论文了……

想给2.5星行不……

整理得还可以，尤其是各个国家的媒体现状那章，颇有收获。但是全书排版太差了，大段章节堆砌，看得人累死了

可读性挺高的，思路很清晰

讲研究范式的地方确实有点抽象~

这位老师的论文和书本人都很喜欢。/不是，后半本不就是个简略版外国新传史吗？完全拉低整本书的格局，难道是写来凑字数的吗？

教材，前半本很好，梳理十分清晰，后面研究生写的部分比较水。

教材而已.....第二章比较难..

2021

各国媒体介绍的部分应该是研究生写的…看前面的部分就可以了

看了一个星期 基础太差有点费劲啊

为了考研究生不得不读。不过看了以后还不错~

后半本简直来凑字数的一样…前半本不错，逻辑链条比较清晰，很适合用来做知识梳理。缺点是有些语句不太通顺，有些地方要么有首先没其次，要么有其次没首先，然后比较喜欢用“所谓的”、“自称”和其它各种带引号的词汇，明明是教材，要批判就批判，弄得阴阳怪气的感觉。

[国际传播学导论 下载链接1](#)

书评

[国际传播学导论 下载链接1](#)