

# 中美新闻传媒比较



[中美新闻传媒比较\\_下载链接1](#)

著者:薛中军

出版者:第1版 (2005年4月1日)

出版时间:2005-4

装帧:平装

isbn:9787309044904

作为世界超一流的传媒大国，在当今全球资讯一体化时代，美国的跨文化传播几乎遍及世界的各个角落。它的态势和影响不能不引起广泛深刻的关注。本书将视角对准中美新闻传媒生态、产业、实务作比较分析，通过对中美新闻传媒相关共性和个性的展现、感

悟和反思，为读者提供多元的参考和借鉴。

本书作者系文化新闻产业研究的资深专家，多年来曾与众多中美媒介机构管理人、投资人、新闻人，以及高等院校的专家教授、思想精英，对相关中美新闻传媒当今和未来发展这一命题，进行过探讨、交流和对话。故本书材料与实证新，理念前瞻性强，有显明的时代特色。它对于处在全球化时代的中国新闻传媒业界会有颇多启示和教益，也有助于各新闻传播院系顺应时代开设的“国际传播”课程的教材建设和教学工作。

作者介绍:

目录:序 童兵

前言

导论

第1章 “抢滩”兼并中的美国新闻传媒

一、美国新闻传媒的发展轨迹

二、美国新闻传媒的“两重性”矛盾

三、“巨无霸”型美国新闻传媒的产业规模及其影响

第2章 中国新闻传媒的探寻之路

一、中国新闻传媒的“蹒跚”起步与蹉跎发展

二、艰难前行汇入全球“角逐”的中国新闻传媒

三、转型与新闻传媒变局的互动

第3章 中美新闻传媒的生态环境

一、中美新闻传播不同的政治环境

二、中美新闻传播经济环境比较

三、中美新闻传播不同的文化观

第4章 美国新闻传媒的社会属性

一、美国新闻传播与社会

二、美国新闻传播与政府

三、美国新闻传播与权力利益集团

第5章 中国新闻传媒的社会功能

一、中国新闻传播的社会属性

二、对当代中国新闻传媒的反思

三、挑战与机遇并存的当代中国新闻传媒

第6章 美国新闻传媒的被动与受控

一、市场化控制对美国新闻产业的影响

二、行业集团控制对美国新闻传播的导引

三、利润目标控制下美国新闻传播的失衡

第7章 社会调控对中国新闻传媒的督促与管理

一、对新闻传媒的导引监控与管理

二、新闻传媒领导机制的演进

三、管理结构及功能转换与内容产业

第8章 传播管理机制的内在张力

- 一、中美新闻传播管理的基本规范
- 二、从美国记者工作看影响新闻传播的因素

## 第9章 中国新闻政策法规概观

- 一、新闻政策法规与新闻工作的关系
- 二、新闻政策法规对新闻工作的监管
- 三、关于中国新闻政策法规与新闻价值

## 第10章 美国新闻法律与道德对新闻媒体的规约

- 一、美国新闻法律法规与新闻工作
- 二、总统与媒体的关系及媒体的“自律”与“失律”
- 三、市场竞争与新闻原则的“异化”

## 第11章 美国法律体系中的新闻自由

- 一、美国“新闻自由”的局限
- 二、美国“新闻自由”的悖论与现状
- 三、美国历史上争取新闻自由的斗争与影响

## 第12章 报业发展与生存模式的变迁

- 一、自由主义报刊理论的起源及其变形
- 二、当代报业生存模式及环境的演变
- 三、从美国主要通讯社、特稿社看报业趋势

## 第13章 美国广电产业态势与竞争格局

- 一、美国的国际广播和对外宣传强势
- 二、美国电视明星主持及其竞争
- 三、美国电子新闻传媒的市场“本位”运作

## 第14章 中美新闻传播规律的共性与个性

- 一、中美新闻价值的张力与互补
- 二、中美新闻人不同的意识形态观
- 三、中美新闻传播异同性分析

## 第15章 中美新闻采访与报道

- 一、中美新闻采访概述
- 二、中美新闻选材内容分析

## 第16章 理念及策略的互动与矛盾

- 一、关于新闻传播的定位
- 二、关于新闻舆论监督的张力
- 三、受众对新闻媒体的多重意义

## 第17章 中美新闻处理之异同

- 一、关于新闻报道的信息源
- 二、关于新闻信息传播的效果
- 三、关于中美新闻信息处理的经验及其教训

## 第18章 中美报纸的外在形态

- 一、中美报纸新闻标题的社会性特征
- 二、中美报纸版面的配置特点
- 三、关于报纸星期天刊的不同现状

## 第19章 中美新闻话语及风格

- 一、话语风格的异同与创新

- 二、新闻叙事时空的表现差异
- 三、新闻语境标示与符码构架分析

- 第20章 新闻文体的融通与互补
- 一、中美常见的几种新闻体裁
  - 二、从写作模式技巧到报道主题的差异
  - 三、关于新闻文体的争论性议题

主要参考书目及文献

后 记  
· · · · · (收起)

[中美新闻传媒比较\\_下载链接1](#)

标签

新闻传播

新闻传媒

新闻

文化产业

评论

比较通俗

-----  
以为是复旦出版的会不错。太失望了。。

-----  
[中美新闻传媒比较\\_下载链接1](#)

-----  
[中美新闻传媒比较\\_下载链接1](#)