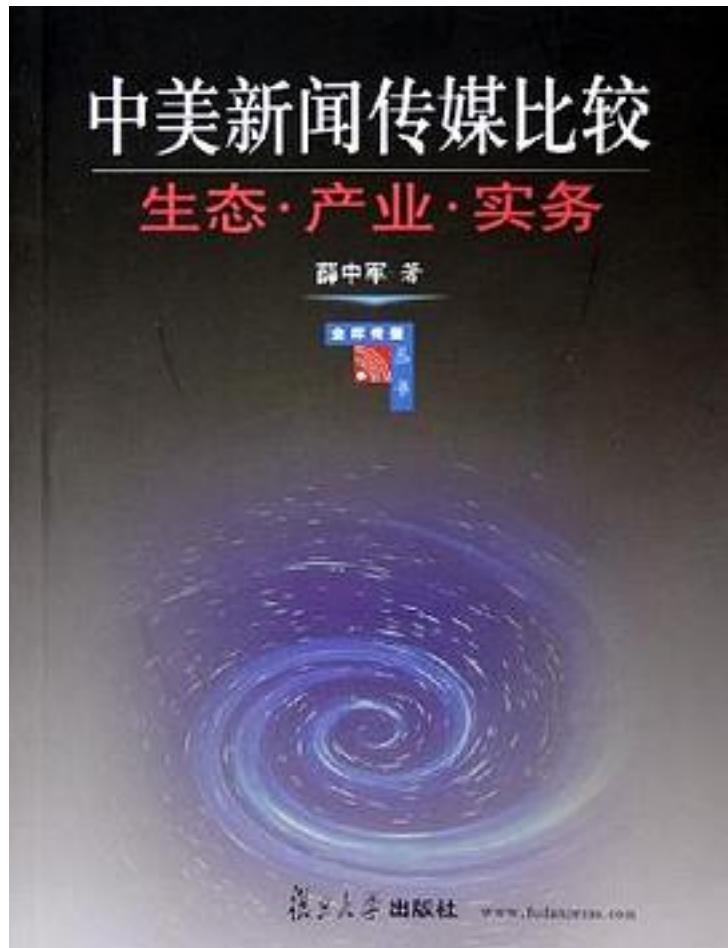


中美新闻传媒比较



[中美新闻传媒比较 下载链接1](#)

著者:薛中军

出版者:第1版 (2005年4月1日)

出版时间:2005-4

装帧:平装

isbn:9787309044904

作为世界超一流的传媒大国，在当今全球资讯一体化时代，美国的跨文化传播几乎遍及世界的各个角落。它的态势和影响不能不引起广泛深刻的关注。本书将视角对准中美新闻传媒生态、产业、实务作比较分析，通过对中美新闻传媒相关共性和个性的展现、感

悟和反思，为读者提供多元的参考和借鉴。

本书作者系文化新闻产业研究的资深专家，多年来曾与众多中美媒介机构管理人、投资人、新闻人，以及高等院校的专家教授、思想精英，对相关中美新闻传媒当今和未来发展这一命题，进行过探讨、交流和对话。故本书材料与实证新，理念前瞻性，有明显的时代特色。它对于处在全球化时代的中国新闻传媒业界会有颇多启示和教益，也有助于各新闻传播院系顺应时代开设的“国际传播”课程的教材建设和教学工作。

作者介绍：

目录：序 童 兵

前 言

导 论

第1章 “抢滩”兼并中的美国新闻传媒

- 一、美国新闻传媒的发展轨迹
- 二、美国新闻传媒的“两重性”矛盾
- 三、“巨无霸”型美国新闻传媒的产业规模及其影响

第2章 中国新闻传媒的探寻之路

- 一、中国新闻传媒的“蹒跚”起步与蹉跎发展
- 二、艰难前行汇入全球“角逐”的中国新闻传媒
- 三、转型与新闻传媒变局的互动

第3章 中美新闻传媒的生态环境

- 一、中美新闻传播不同的政治环境
- 二、中美新闻传播经济环境比较
- 三、中美新闻传播不同的文化观

第4章 美国新闻传媒的社会属性

- 一、美国新闻传播与社会
- 二、美国新闻传播与政府
- 三、美国新闻传播与权力利益集团

第5章 中国新闻传媒的社会功能

- 一、中国新闻传播的社会属性
- 二、对当代中国新闻传媒的反思
- 三、挑战与机遇并存的当代中国新闻传媒

第6章 美国新闻传媒的被动与受控

- 一、市场化控制对美国新闻产业的影响
- 二、行业集团控制对美国新闻传播的导引
- 三、利润目标控制下美国新闻传播的失衡

第7章 社会调控对中国新闻传媒的督促与管理

- 一、对新闻传媒的导引监控与管理
- 二、新闻传媒领导机制的演进
- 三、管理结构及功能转换与内容产业

第8章 传播管理机制的内在张力

一、中美新闻传播管理的基本规范 二、从美国记者工作看影响新闻传播的因素

第9章 中国新闻政策法规概观

- 一、新闻政策法规与新闻工作的关系
- 二、新闻政策法规对新闻工作的监管
- 三、关于中国新闻政策法规与新闻价值

第10章 美国新闻法律与道德对新闻媒体的规约

- 一、美国新闻法律法规与新闻工作
- 二、总统与媒体的关系及媒体的“自律”与“失律”
- 三、市场竞争与新闻原则的“异化”

第11章 美国法律体系中的新闻自由

- 一、美国“新闻自由”的局限
- 二、美国“新闻自由”的悖论与现状
- 三、美国历史上争取新闻自由的斗争与影响

第12章 报业发展与生存模式的变迁

- 一、自由主义报刊理论的起源及其变形
- 二、当代报业生存模式及环境的演变
- 三、从美国主要通讯社、特稿社看报业趋势

第13章 美国广电产业态势与竞争格局

- 一、美国的国际广播和对外宣传强势
- 二、美国电视明星主持及其竞争
- 三、美国电子新闻传媒的市场“本位”运作

第14章 中美新闻传播规律的共性与个性

- 一、中美新闻价值的张力与互补
- 二、中美新闻人不同的意识形态观
- 三、中美新闻传播异同性分析

第15章 中美新闻采访与报道

- 一、中美新闻采访概述
- 二、中美新闻选材内容分析

第16章 理念及策略的互动与矛盾

- 一、关于新闻传播的定位
- 二、关于新闻舆论监督的张力
- 三、受众对新闻媒体的多重意义

第17章 中美新闻处理之异同

- 一、关于新闻报道的信息源
- 二、关于新闻信息传播的效果
- 三、关于中美新闻信息处理的经验及其教训

第18章 中美报纸的外在形态

- 一、中美报纸新闻标题的社会性特征
- 二、中美报纸版面的配置特点
- 三、关于报纸星期天刊的不同现状

第19章 中美新闻话语及风格

- 一、话语风格的异同与创新

二、新闻叙事时空的表现差异 三、新闻语境标示与符码构架分析

第20章 新闻文体的融通与互补

一、中美常见的几种新闻体裁

二、从写作模式技巧到报道主题的差异

三、关于新闻文体的争论性议题

主要参考书目及文献

后记

· · · · · (收起)

[中美新闻传媒比较](#) [下载链接1](#)

标签

新闻传播

新闻传媒

新闻

文化产业

评论

比较通俗

以为是复旦出版的会不错。太失望了。。

[中美新闻传媒比较](#) [下载链接1](#)

书评

[中美新闻传媒比较 下载链接1](#)