

营销戒律



[营销戒律 下载链接1](#)

著者:科文

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2003-4

装帧:平装

isbn:9787810443463

 如果你知道你船上的罗盘坏了，你会依据一般原始的航行推算法前进，或根据量象坐标，或根据太阳的指引，还有可能安全抵达目的地。但如果你不知道罗盘已经坏了，你将会发现船撞上了礁石，要不然就是在大海漂流。

如果你仍执迷不悟，深信营销神话，那你的营销计划将陷入每七分钟就阵亡一个营销案的境地。

但是，哪些才是营销神话呢？

我们还怕你不会问呢！

医学

作者介绍:

目录: 出版者的话

致谢

序

先测试自己的营销智商

企业表现的假象

防避营销企划的陷阱

营销部门组织不当

错误的营销决策

• • • • • (收起)

[营销戒律](#) [下载链接1](#)

标签

营销

日积月累——我的藏书

2010B

评论

136哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

[营销戒律](#) [下载链接1](#)

书评

[营销戒律](#) [下载链接1](#)