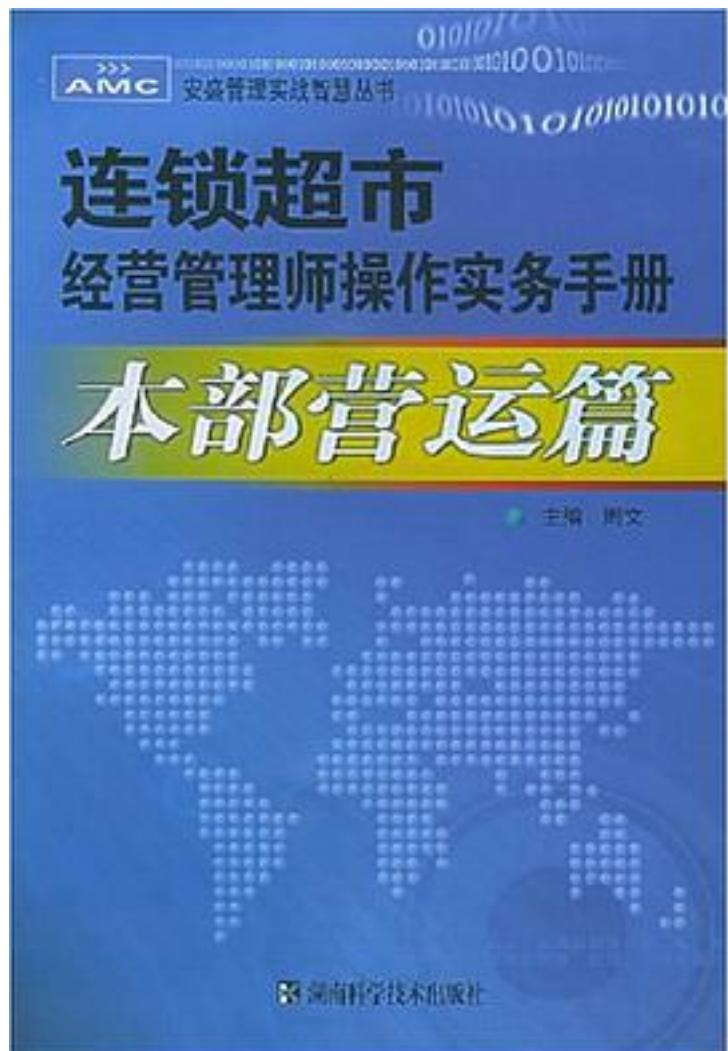


连锁超市经营管理师操作实务手册（本部营运篇）



[连锁超市经营管理师操作实务手册（本部营运篇） 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787535738288

《连锁超市经营管理师操作实务手册:本部营运篇》阐述了超市本部管理概述；超市的组织机构和内部领导体制；超市各部门及其岗位职责；商品定价；信息管理；连锁超市物流管理等诸多内容。连锁经营是流通业现代化必然的趋势，连锁店和单店经营最大的差别在于连锁本部，因为店是为顾客而存在，而连锁本部则为店而存在。本部所做的事无法马上看出效果，但其影响却很深远。连锁本部属于战略决策、后勤决策及后勤作业单位，立地开发政策、商品政策、价格政策、人事政策、各种管理制度、标准作业流程、工作手册、商品采购、仓储配送、作业电脑化等都必须由本部来规划、制定与实施。

作者介绍:

目录:

[连锁超市经营管理师操作实务手册（本部营运篇）](#) [下载链接1](#)

标签

超市

管理

商业

评论

[连锁超市经营管理师操作实务手册（本部营运篇）](#) [下载链接1](#)

书评

[连锁超市经营管理师操作实务手册（本部营运篇）](#) [下载链接1](#)