

公司为谁而生存



[公司为谁而生存_下载链接1](#)

著者:理查德·埃尔斯沃斯

出版者:中国发展出版社

出版时间:2005-5

装帧:平装(无盘)

isbn:9787800877971

本书从公司战略和人力资源的角度，论述了公司目的对策略、管理方式、工作的意义的影响，提出公司目的从股东权益至上转向顾客利益至上，既是公司获得良好效益的关键所在，又是提高公司服务对象及为公司工作的员工生活水平的关键所在。

作者介绍:

目录: 序言
致谢
导言：公司目的的新现实
第一篇 公司目的对战略、管理、业绩的影响
第二篇 资本市场、财产权与个人
第三篇 面向全球市场的竞争目的
第四篇 培养领导能力的必修课
· · · · · (收起)

[公司为谁而生存 下载链接1](#)

标签

企业管理

经济

管理

评论

公司 很复杂

这是一本纯粹的商业伦理书，而现实中的关于人的伦理很多人都不思考呢，更何况这个商业伦理呢？
今天在回沈阳的路上，看到《21世纪经济报道》里有一篇关于燕京啤酒和雪化啤酒的销售人医疗群欧的报道，多少能说明燕京啤酒在商业伦理方面存在不足。
<http://finance.ifeng.com/news/corporate/20100511/2174462.shtml>
燕京雪花业务员北京互殴 啤酒市场争夺战硝烟起

[公司为谁而生存 下载链接1](#)

书评

[公司为谁而生存 下载链接1](#)