

电视受众探析



[电视受众探析 下载链接1](#)

著者:中国广播电视台协会电视受众研究委员会

出版者:第1版 (2005年5月1日)

出版时间:2005-5

装帧:平装

isbn:9787802111226

从观众生活形态、收视习惯、反馈信息再利用等多年延续的调研，到收视率点成本、节目评估体系、电视剧营销策略等一系列再上台阶的壑智探讨和勇敢尝试，反映了当前国内同行们与时俱进的调研水平；更多的经营、管理角度的思索与尝蔗，折射出角色的转换和发展中的电视业对从业人员素质要求的不断提高。

本书延承性和开拓性兼备，积淀了往昔的辉煌和将来的憧憬，留下了大学一路走来的蹒跚脚印。硕果累累既是交流、沟通与共同提高的坦途，也是整装待发、再接再厉的基石。愿智慧与知识为伍、胆识和严谨为朋的同行们，明天更加长袖善舞，业绩昭人。

作者介绍:

目录:

[电视受众探析](#) [下载链接1](#)

标签

观众研究

妈的！去你妈的8000字论文！

AA

评论

[电视受众探析](#) [下载链接1](#)

书评

[电视受众探析 下载链接1](#)