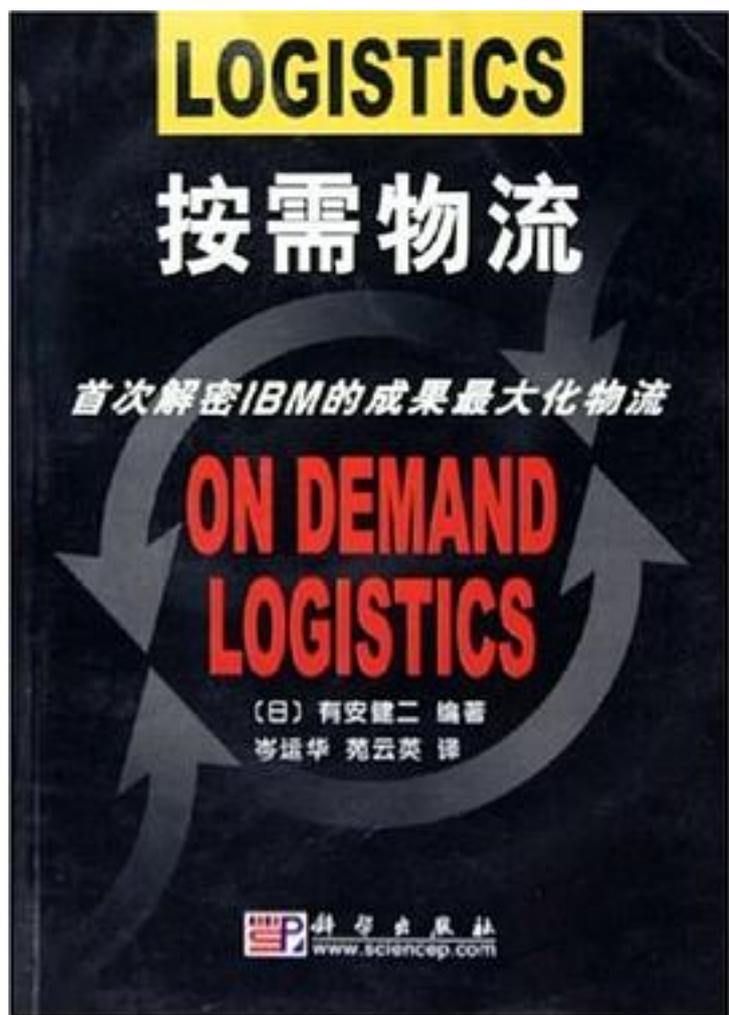


# 按需物流



[按需物流\\_下载链接1](#)

著者:有安健二

出版者:科学出版社

出版时间:2005-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030154101

《按需物流》不仅仅提出了新的概念，而且结合理论，还举出了有关日本IBM公司及其

他公司的实践的例子，内容丰富。特别值得一提的是，《按需物流》中较详细地介绍了日本IBM公司在我国深圳生产的笔记本个人电脑运到日本的直达配送事例，该事例所采用的方法就是以按需物流理论为指导的。《按需物流》适合物流业从业人员、对物流工作感兴趣的人以及高校师生阅读。

物流是一门发展中的学科，当前由于网络技术发展，经济全球化趋势加强，物流进入了供应链管理时代。“按需物流”是在上述背景下提出的一个新概念，它是对物流形态命名的方式来强调按需的原则在现代市场经济中的拉动作用，同时也为与此概念相关的理念、原则和实施技术手段提供了整合的基础。

作者介绍:

目录: 第1章 经营环境和按需物流  
第2章 按需物流的概念  
第3章 图解按需物流的方法及事例  
第4章 按需物流最佳化手法  
第5章 按需物流的事例  
第6章 支撑按需物流的解决方案  
第7章 今后的课题和建议  
译者拔  
· · · · · (收起)

[按需物流\\_下载链接1](#)

## 标签

物流运输

物流

按需物流

学习充电提高

## 评论

[按需物流\\_下载链接1](#)

书评

[按需物流\\_下载链接1](#)