

现代市场营销学



[现代市场营销学_下载链接1](#)

著者:王谊

出版者:西南财经大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:平装

isbn:9787810882484

《工商管理本科系列教材·现代市场营销学》主要有三个特点：1全面系统地系统了现代市场营销管理的理论和方法，注重理论性和实践性相结合；2增加了最新的市场营销学科发展内容，如营销能力、整合营销、服务营销、网络营销、绿色营销、数据库营销等方面的内容；3每章均有小结和复习思考题，以便学生掌握课程的重点，进行复习或自学，提高分析和解决问题的能力。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销学_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销学_下载链接1](#)