

品牌时代



[品牌时代_下载链接1](#)

著者:年小山

出版者:经济管理出版社

出版时间:2005-4

装帧:简装本

isbn:9787802072329

《品牌时代》主要内容：什么是上帝掷骰子，就是弄一家企业，搞一个产品，人家卖你也跟着卖，有些维持几年就不行了，有些竟百年不倒，这就是上帝掷骰子的结果。

科学的品牌操作范式，不是靠上帝之手掷一次骰子，然后在风里雨里自己练，而是凭你的能力设计你能完成的任务，并非碰着来。它要把你必需补充的东西整合到你的身体里，而不是在市场的东拼西撞中摸索经验，然后再逐步“完善”自己。

作者介绍:

目录:

[品牌时代_下载链接1_](#)

标签

评论

[品牌时代_下载链接1_](#)

书评

[品牌时代_下载链接1_](#)