

情感管理



让最优秀的员工心甘情愿地为你工作

情感管理

高效的用人之道

管理者无法忽略的隐性力量

*The Power to Control
People You Cannot Neglect*

书中所讲的“情感管理”并不是指对员工感情的管理，而是指对情感的管理。情感是企业经营中一个非常重要的无形资产，是企业成功的关键。

赵翔安 编著

中国纺织出版社

[情感管理 下载链接1](#)

著者:赵翔安

出版者:中国纺织

出版时间:2005-6

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506431828

现在看来，把金钱当作一项能提高工作效率的手段似乎不太有效了。我们都认为员工喜

欢钱，但是我们的员工似乎很明确地告诉我们他们需要的不仅仅只是钱，尤其是我们所器重和倚重的员工，更是如此。尽管从理论上来说，钱可以帮助我们留住员工并奖励他们为公司效力，然而事实却并非如此。钱无法买到感情，无法买到幸福，更无法买到员工的责任感。

当然，为了成功地管理并留住员工，我们往往只注重提供具有竞争力的薪资和福利，但却忽略了工作环境方面存在的很多问题。虽然公司希望能够用高薪水和高福利来吸引人才，借以弥补工作环境复杂的缺陷，但是，现实的情况是，如果员工对公司感到不满意的话，尽管这是一个待遇好而且很有名的公司，员工也不会对工作抱有任何责任感。

随着人们个性自我解放的意识日益膨胀，大棒式的管理越来越不适应企业文化的发展，人们越来越强烈地要求自由、平等、尊重。美国著名的管理学家托马斯·彼得斯曾疾呼：你怎么能一边歧视和贬低员工，一边又期待他们去关心质量和不断提高产品品质！的确，人区别于动物的最根本一点除了语言，就是人类具有丰富的情感，而这些错综复杂的情感又会左右每一个人的思维。

在公司里，员工的情感变化决定着员工的工作态度、工作热情及工作方法，从而，影响着整个公司的发展。可以说，从前领导者职位所赋予的不容挑战的权威已荡然逝去，如今的管理者更应该善于笼络下属，而不是控制下属。但是，作为领导管理者，仅仅依靠一些物质手段激励员工，却不是着眼于员工深层次的情感生活，那远远是不够的。

没有任何惩罚的情感管理是管理者以真挚的情感，关注员工的内心需要，激发员工的正向情感，通过情感的双向交流和沟通实现有效管理。这种管理策略的威力像火苗一样迅速扩展到整个公司，并创造这样一种文化氛围——员工们认识到公司是他们应该扎根的地方。

情感力量是一种内在自律性因素，它犹如一只“看不见的手”，可以深入到人的内心世界，有效地规范和引导员工的工作。

在这本书里，我将向您展示如何有效地运用情感管理这种管理策略创造好的文化氛围，让员工死心塌地地为公司服务。本书将告诉你如何利用情感与员工进行沟通，如何利用情感激励员工，如何利用情感巧妙地批评员工，如何利用情感培养员工的忠诚……相信当你读完本书定会慨叹一声：早读此书，能挽留住多少能人呀！

作者介绍：

目录:
第一章 变革现代管理方式
第二章 用情真诚沟通
第三章 高效的情感激励
第四章 给人台阶慢慢下
第五章 让爱使员工动起来
第六章 用温情化解员工抱怨
第七章 培训是送给员工的最好礼物
第八章 做出有效的绩效评估
第九章 做超级情感管理者
· · · · · (收起)

[情感管理 下载链接1](#)

标签

评论

[情感管理_下载链接1](#)

书评

[情感管理_下载链接1](#)