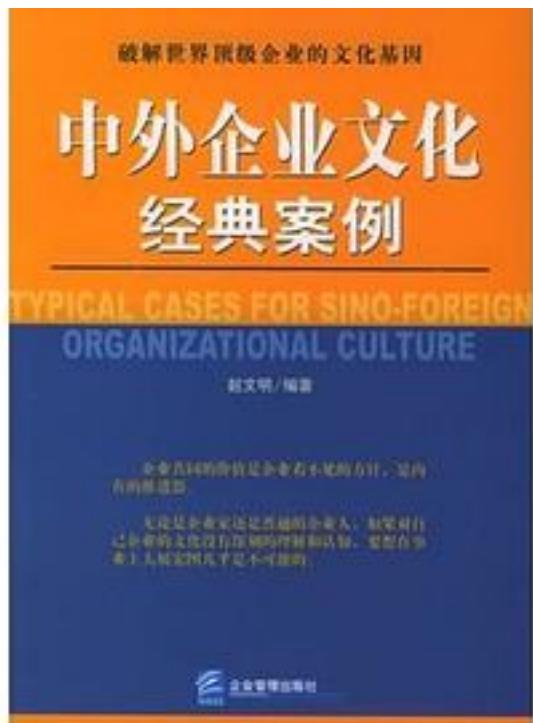


# 中外企业文化经典案例



[中外企业文化经典案例 下载链接1](#)

著者:赵文明

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787801972323

把企业做大做强，做到基业常青，是每一位管理者的愿望！

现代企业的管理者面临着越来越多的挑战。全球化进程的日益加快，跨国公司的不断进入，这都需要管理者以更广更深的角度审视自身的发展环境。《中外企业文化经典案例》，企业共同的价值是企业看不见的方针，是内在的推进器。无论是企业家还是普通的企业人，如果对自己企业的文化没有深刻的理解和认知，要想在事业上大展宏图几乎是不可能的。文化强有力的企业才会有着美好的前景。二十一世纪最有效的竞争者，应该是学会如何使用共享价值观来驱使员工情感动力的组织。文化能把人团结起来，凝聚在一起，使企业真正成为一个有机的整体，并使企业的日常生活充满目的和意义。

本书的宗旨在于通过分解世界上最先进的企业文化建设和管理经验。如果您能够仔细阅读并思考本书中22家顶级企业的文化模式和战略思想，您的企业就一定有靠近它们的可能。

作者介绍:

目录:

[中外企业文化经典案例 下载链接1](#)

标签

企业文化

案例

管理

评论

做MI的的可以看一下。读完了觉得写的太泛泛~~`

讲的东西很美 · · · · 总觉得与现实不符 · · · ·

[中外企业文化经典案例 下载链接1](#)

书评

[中外企业文化经典案例 下载链接1](#)