

精细化管理



[精细化管理_下载链接1](#)

著者:汪中求 吴宏彪 刘兴旺

出版者:新华出版社

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9787501170722

《精细化管理》中作者是把精细化管理作为一种管理系统提出来的，我们设法使之与已知的一些科学管理理论接口，努力与我们过去粗放的管理相克，试图给出一些基本规则和操作思路。精者，去粗也，不断提炼，精心筛选，从而找到解决问题的最佳方案；细

者，入微也，究其根由，由粗及细，从而找到事物内在联系和规律性。也可以说，“细”是精细化的必须的途径，“精”是精细化的自然结果。

作者介绍：

吴宏彪，大学教师，资深企业管理顾问，培训师，北京博士德管理类顾问有限公司资深顾问。大学毕业后分配至空军，离开军队后先后任职于飞利浦等跨国企业，历任各类中高级管理职务。为国家电网公司、中国移动、中国联通、清华同方、建行、中行、工行、招行等许多大型企业和机构做了上百场专业培训，是北京大学、清华大学、浙江大学等大学EMBA、MBA、总裁班等特聘教授，担任国内多家企业管理顾问。著作有《向军队学管理》、《核心价值观》、《销售学的诡计》、《掌控力》、《精细化管理》（与汪中求合著）。

汪中求，清华大学国际工程项目管理、研究院特聘教授、国资委商务职业资格认证、委员会主任委员、《中国商业评论》编委、北京汪中求细节管理咨询、有限公司首席咨询师、北京博士德管理顾问有限公司首席管理顾问，江西九江人，1992年进入商界，先后就职于香港恒雅、清华同方、泰豪科技等知名企业，从业员做起，历任区域经理、分公司经理、企划部经理、营销总监、总经理等职，积累了丰富的企业营销和管理的实战经验。

2003年8月，出版《营销人的自我营销》一书，对自己丰富的营销实践经验作了总结，提出了“简单的招式练到极致就是绝招”、“做人优先于做事”、“人生最难掌握的规则是度，度源于素养”等人生格言，并给出了“阅历书写简历”、“做好营销功课”、“制作营销工具”等实用性的操作方法，使该书的影响远远超出营销界。

2004年1月，出版《细节决定成败》一书，提出“精细化管理时代一细节决定成败”的理念，开启了中国精细化管理的新时代，并创造了管理类畅销书的奇迹。

2005年6月，领军推出《精细化管理》系列图书，着力推进中国的精细化管理事业，并率领团队从事精细化管理的培训、咨询和实践，先后为中国移动、中国联通、中国葛洲坝集团、中国工商银行、平安保险、国务院机关事务管理局、贵州省委、清华大学、北京大学、国防大学等400多家知名企业、政府机关、大学提供过培训和咨询服务。2004、2005、2006年先后获得“中国十大优秀管理培训师”、“杰出管理专家”、“亚洲十大培训师”等称号。

刘兴旺，湖南株洲人，1991年毕业于湖南商学院经管系，毕业后任职于地方商业局、深圳某企业集团、大型涂料企业，历任业务员、市场部经理、营销副总等职。曾获得广东顺德第一位“全国市场营销职业经理”称号，与细节管理专家汪中求先生携手，共同研究精细化管理问题，讲授“细节管理与执行力”“精细化营销管理的17条建议”“营销创新和营销工具”“精细化管理”等课程。

作者现任湖南商学院特聘讲师、北京博士德文化公司高级管理顾问、北京汪中求细节管理咨询公司高级培训师。

目录: 总序 目录 前言 第一部分 迎接精细化管理时代
一、全国只有一个总经理
二、暴利来自机会
三、高招迭出招招鲜
四、必然到来的五大转变
第二部分 把握精细化管理
一、专业化——唯有专业或可精细
二、系统化——成功取决于系统
三、数据化——精细见于数据
四、信息化——精细离不开高科技
第三部分 精细化管理的前提、原则、方法
一、三个前提
二、四项原则
三、六种方法
第四部分 精细化始于管理者
一、寓“管”于“理”之中
二、结果要造过程来保证
三、关注倾向性、类型性的问题
四、布置不等于完成
第五部分 每个成员都是管理者
一、把小事做细，把细事做透
二、强化规则意识，打击小聪明意识

三、总经理也是员工 四、设计管理的“风纪扣”
五、合理的叫训练，不合理的是磨炼附录1 细节管理培训10项60条 附录2
区域市场年度运营计划参考提纲 附录3 关于统一文件格式标准的通知 附录4
细节管理系统导入步骤 附录5 甘特图程序调用 附录6 保本点销量程序后记参考文献
· · · · · (收起)

[精细化管理](#) [下载链接1](#)

标签

管理

精细化管理

企业管理

职场

蜻蜓点水

管理职场

汪中求

呃额

评论

看了一些 对于我这样的管理白痴来说有用

打卡

hao

[精细化管理_下载链接1](#)

书评

[精细化管理_下载链接1](#)