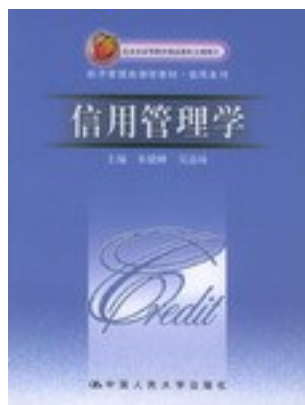


信用管理学



[信用管理学 下载链接1](#)

著者:朱毅峰

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2005-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300064277

“信用”不断地走出了道德范畴的局限，更多地出现在了经济学和管理学的视野之中。这标志着“信用管理”实践活动的蓬勃发展，预示着一个新的学科——信用管理学的产生与发展。本书阐述了“信用”的内涵、具体形式、与经济的关系，介绍了信用管理的具体内容，信用经营和信用管理服务机构的产品与服务，论述了社会信用体系的构成、运行机制及其法律环境和数据环境，介绍了发达国家的经验及我国信用体系建设的具体情况。

本书适合作为大专院校的教材及政府机构、企业、事业单位的培训教材，也可以作为感兴趣的读者了解信用体系与信用管理的基础性读物。

作者介绍:

目录:

[信用管理学 下载链接1](#)

标签

经济

评论

[信用管理学 下载链接1](#)

书评

[信用管理学 下载链接1](#)