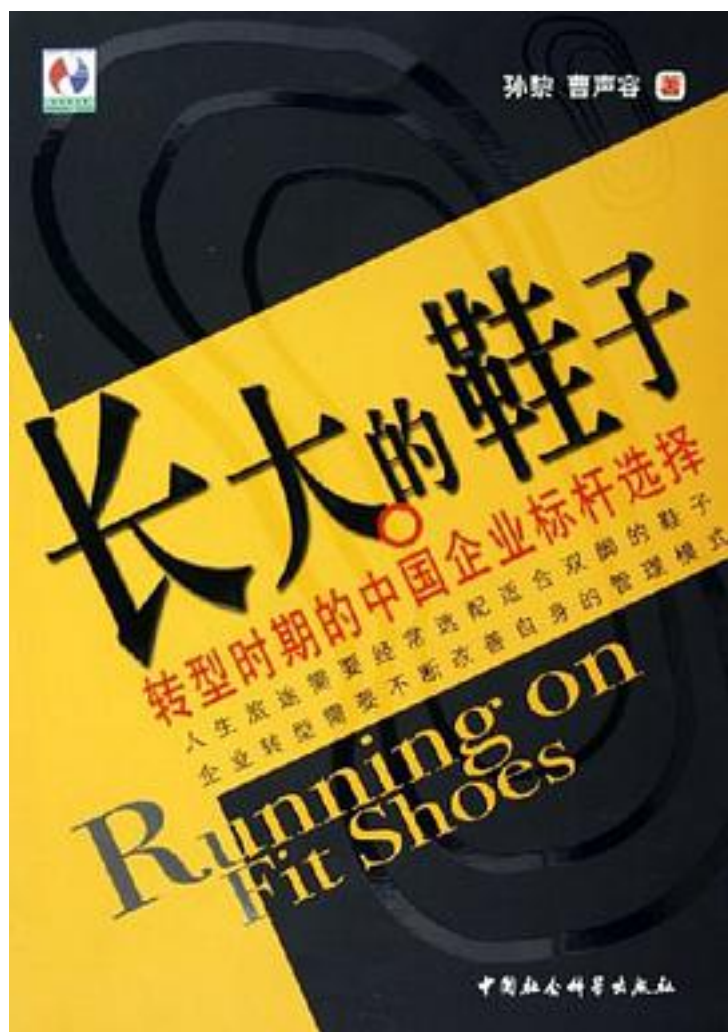


长大的鞋子



[长大的鞋子_下载链接1](#)

著者:孙黎, 曹声容著

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9787500450825

成长过程中鞋子合不合脚，只有穿鞋子的人自己知道。

正如每一个人在人生旅途中需要为自己不停地选配适脚的鞋子一样，企业也需要根据自己所处的内外部环境和企业规模，确定自身的管理制度和运营模式，企业的战略目标及其实现途径是企业能否成功转型和永续经营的关键所在。

如何找到会长大的鞋子，与企业的高速发展相适应，是转型时期中国企业在国际化过程中所面临的根本挑战，本书建议中国企业以世界级企业为标杆，灵活地重新构造，变革企业的战略，变革运营的模式，变革市场的疆域，在权变中强化竞争力。

公司的制度和模式适不适合目前的规模，只有经常审视自身的企业管理层才能感受。

通过国际和国内标杆比较的方式强化绩效管理，可以帮助雄心勃勃的中国企业，把战场扩展到世界市场，成为真正世界级的竞赛选手。本书适合企业家、管理分析人员、管理顾问、MBA及EMBA等人员阅读。

作者介绍:

目录:

[长大的鞋子_下载链接1](#)

标签

战略

企业

评论

[长大的鞋子_下载链接1](#)

书评

[长大的鞋子_下载链接1](#)